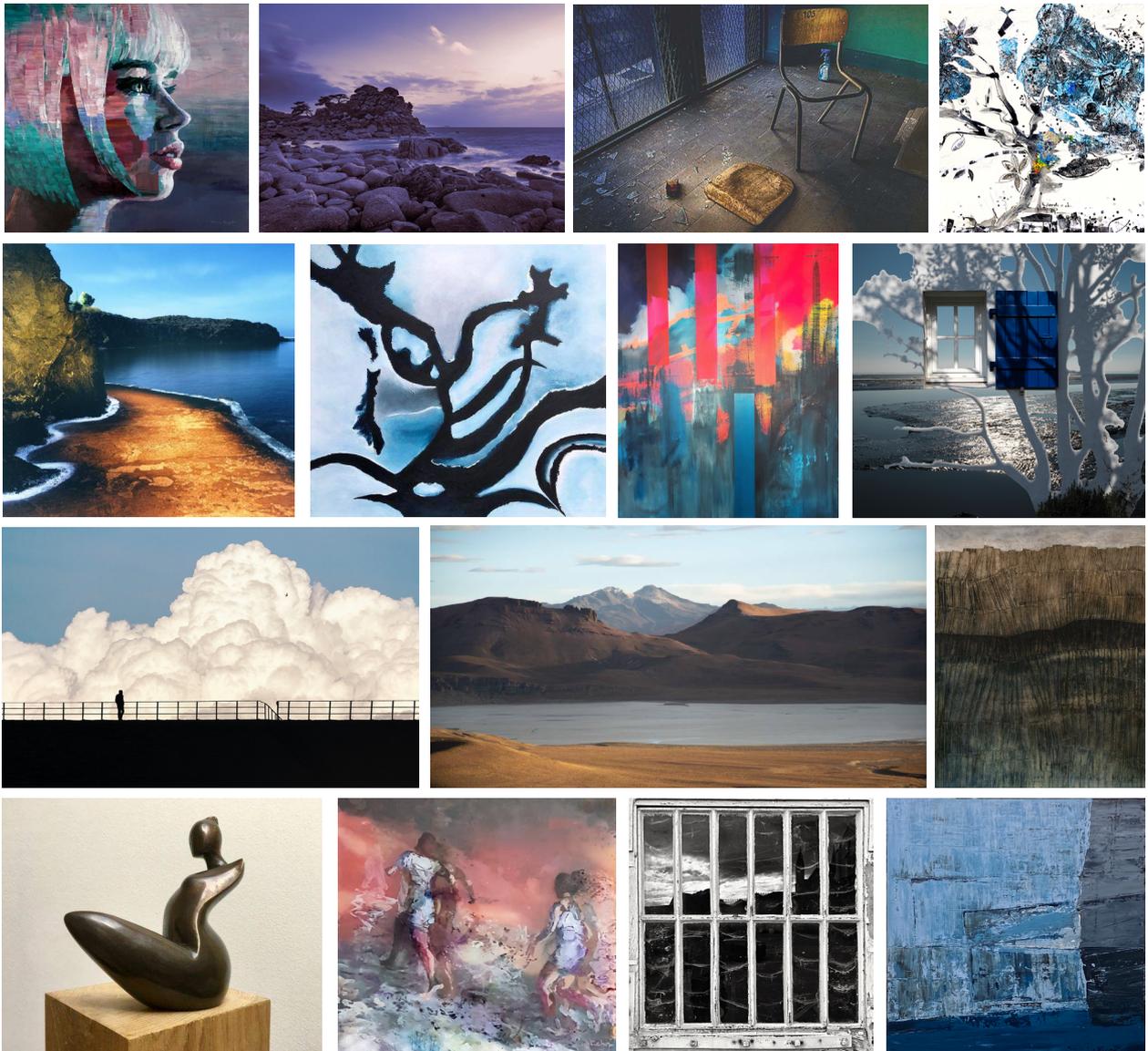


DOSSIER DES TÉMOIGNAGES DE NOS ARTISTES

ARTISTS FEEDBACK



Les Artistes témoignent / Artists feedback

Art Trope Gallery, dirigée par la curatrice Virginie Tison, a pour vocation d'accompagner de manière innovante ses artistes sur le long terme en leur offrant des vitrines dédiées, tout en leur assurant une visibilité à l'international sur des réseaux ciblés. La singularité de la galerie est d'inviter à un voyage au cœur des univers des artistes représentés qu'ils soient peintres, photographes ou sculpteurs. Accélérateur d'opportunités et de carrières, Virginie Tison a également fondé Art Coach pour former les artistes à se positionner dans le marché de l'Art en optimisant leur visibilité et leur réseau, et l'Agence Art-Trope pour construire et développer leur notoriété internationale sur le long terme.

Art Trope Gallery, directed by the curator Virginie Tison, has for vocation to provide innovative long-term support to the artists of the Gallery. Offering them dedicated showcases while securing their international notoriety on targeted networks. The peculiarity of the gallery is an invitation to a voyage in the universe of the artists represented, whether they are painters, photographers or sculptors. A speed-booster of opportunities and careers, Virginie Tison also founded Art Coach to train artists in positioning themselves on the art market by optimizing their visibility and their network, as well as the Art-Trope Agency to build and develop their international notoriety over the long term.

Les Artistes représentés par Art Trope Gallery : <https://bit.ly/3Efpjxc>

Artists represented by Art Trope Gallery: <https://bit.ly/3tAe9lw>

Florence Sartori

“La collaboration avec Virginie Tison est très bénéfique pour moi et m'a donné des clefs pour mener des actions artistiques réfléchies avec une ligne directrice claire. Les conseils personnalisés, utiles et précis notamment pour la communication autour de mon travail (que cela soit sur l'écrit ou sur l'image) sont très précieux. L'accompagnement procuré par Art Coach m'a permis, jusqu'ici, de clarifier la direction à donner à mon parcours artistique, de m'intégrer dans des événements à ma mesure tout en restant artistiquement en accord avec moi-même.”



“Collaborating with Virginie Tison is very rewarding for me and it gave me the keys to carry out thoughtful artistic actions with a clear guideline. The personal, useful and precise advice, especially when it comes to communicating about my work is very precious (whether in writing or in visual form). The guidance provided by Art Coach has allowed me to clarify the direction to give my artistic career, and to fit into events that suit me while remaining artistically in tune with myself.”

Bruno Palisson



“Art Trope Gallery, ou Virginie et son équipe, est une galerie d'art menée avec une philosophie d'entreprise et un esprit coopératif. Virginie Tison est sensible, passionnée et à l'écoute des artistes. Galeriste nouvelle génération, elle nous propose d'avancer de manière organisée, structurée et de trouver notre cohérence sur l'ensemble de notre carrière qui est propre à chaque Artiste. Nous sommes coachés, presque à l'image d'un sportif préparant les jeux olympiques, les courbatures en moins. Collaborer avec Virginie, c'est diffuser son art avec les outils d'aujourd'hui. Plus que jamais, l'exposition, la médiatisation et l'économie de l'art sont bouleversés. Intégrer la Master Class d'Art Coach de Virginie Tison, c'est apprendre à ne pas le subir, mais à s'en servir pour mieux se révéler.”

“Virginie Tison is sensitive, enthusiastic and responsive to artists. As a next-generation gallery owner, she invites us to proceed in an organized and structured manner and to find our coherence throughout our career, which is specific to each Artist. We are coached, nearly like athletes training for the Olympic Games, but without the aches and pains. Teaming up with Virginie means to spread our art using the most up-to-date tools. Exposure, media coverage and the economy of art are subject to shifts, now more than ever. Joining Virginie Tison's Art Coach Master Class means to avoid being subjected to it and to use it to better reveal who you really are.”

Denis Stracquadano

“ Artiste en devenir, j’ai contacté dans un premier temps Art Trope Gallery dans le cadre d’une prestation d’analyse d’une heure sur l’ensemble de mon positionnement artistique. Un échange direct, pragmatique, et pertinent qui m’a donné l’envie d’être accompagné pour développer mon art. Au regard du contenu des modules de la Master Class j’ai vite franchi le pas dans cet accompagnement et fût déjà surpris par le contenu très opérationnel du premier module « Communication Digitale » avec une application dès le lendemain. Sous l’impulsion de Virginie Tison j’ai intégré la Galerie, l’équipe a pris la main sur la construction de mon identité numérique, la présentation de mon art avec une grande efficacité. En quelques semaines je me suis structuré dans mon identité marketing, mon projet de développement tout en bénéficiant du support de la galerie dans mes nombreuses questions.”



“ As an aspiring artist, I first contacted Art Trope Gallery for a one-hour analysis of my artistic positioning. A direct, pragmatic and relevant exchange urged me to be backed up to develop my art. A glance at the content of the Master Class sessions made me take the plunge and I was immediately surprised by the very operational content of the first module «Digital Communication» and its application the very next day. Under the impulse of Virginie Tison I joined the Gallery, the team took the lead in building my digital identity and in the presentation of my art with great efficiency. In just a few weeks, my marketing identity, my development plans were structured while benefiting from the gallery’s support in my many questions.”



Antoine Buttafoghi

“ Depuis que je collabore avec Art Trope Gallery, j’ai accédé à une bien meilleure visibilité de mon travail et surtout une nouvelle dimension. Je ressens beaucoup moins de pression car tout est plus facile quand on est bien épaulé, et je me concentre davantage sur mon travail photographique. Virginie Tison est très professionnelle, passionnée et nos échanges sont toujours des plus instructifs ! En tant qu’Artiste, je vous recommande de souscrire à Art-Trope et d’avancer à votre rythme en appliquant les conseils donnés.”

“ Since I started collaborating with Art Trope Gallery, my work has gained much more exposure and reached a whole new dimension. A good backup keeps the pressure off and allows me to be more focused on my photographic work. Virginie Tison is highly professional, passionate and our interactions are always most informative! It’s hard to find better curator and coach. As an Artist, I strongly advise you to subscribe to Art-Trope and at your own pace implement the given guidelines to your practice ”

Mireille Lopez

“ Ma collaboration avec Virginie Tison est pour moi un véritable atout et c’est grâce à son accompagnement que j’ai pu me développer en tant qu’artiste peintre. Les séances d’Art Coach que nous avons eues ensemble m’ont été essentielles afin d’améliorer ma technique mais aussi pour m’aider à gérer et à professionnaliser ma nouvelle carrière artistique. Nous faisons équipe depuis plus de deux ans et c’est cet état d’esprit que j’apprécie tout particulièrement. Beaucoup d’artistes me demandent ce que je pense d’Art-Trope et je ne peux que leur dire que sans ce service, je me serais noyée dans les méandres d’un milieu artistique professionnel que je ne maîtrisais pas, que je n’aurais pas progressé dans mon art aussi vite et encore moins imaginé exposer à Paris comme à Taïwan.”



“ My collaboration with Virginie Tison is a real asset for me and it is thanks to her support that I was able to develop as a painter. The Art Coach sessions we had together have been essential to improve my technique but also to help me manage and professionalize my new artistic career. We have been a team for more than two years and I particularly value this approach. Many artists ask me about Art Trope and I can only say that without this service, I would have sunk into the twists and turns of a professional art world I couldn’t master, that I wouldn’t have progressed in my art as quickly and even less imagined exhibiting in Paris or in Taiwan. What I especially appreciate with Virginie Tison’s coaching is that each session is organized around the individual needs of each artist. Overall, this collaboration has widened my horizon as an artist but also has allowed me to meet other artists who share the same values of work and exchange.”



Harry Ergott

“ Depuis que j’ai commencé à travailler avec Virginie Tison au printemps 2019, j’ai fait d’énormes progrès dans ma carrière artistique. Grâce à son coaching artistique, je comprends maintenant à quel point chaque aspect est important pour l’avancement de ma carrière d’artiste. Cela a en partie commencé par organiser mes œuvres en séries et s’est poursuivie avec l’écriture de ma biographie et ma démarche artistique ainsi que leur traduction (anglais, français et chinois). La stratégie cohérente en matière de réseaux sociaux fait également partie de son coaching. J’apprécie beaucoup la visibilité internationale de mon travail avec Art-Trope grâce aux représentations de qualité dans les foires d’art. De plus, la galerie possède un haut niveau de compétences en marketing et en technologie.”

“ Since I started working with Virginie Tison in spring 2019, I’ve made huge strides in my artistic career. Through her art coaching I now understand how important every aspect is for the advancement of my artist career. It started with organizing my oeuvre in series and continued with her competent help in writing the artist statement and biography. The consistent strategy in social media matters is also part of her coaching. I really appreciate the international visibility of my paintings through high-quality presentations at art fairs and in the Art Trope gallery in Paris. In addition, the Art Trope Gallery has a high level of expertise in marketing tools and technology.”

Evelyne Puech

“ Je ressens l’accompagnement Art Coach réalisé par Virginie Tison de la Art Trope Gallery comme un véritable tremplin dans la poursuite de mon travail artistique. Les compétences pluridisciplinaires de Virginie Tison constituent selon moi un cadre nécessaire au développement d’une carrière artistique. Ses connaissances dans des domaines très diversifiés de l’univers artistique lui permettent une approche holistique et adaptée à chacun en fonction de ses besoins. Le professionnalisme, l’enthousiasme et la générosité avec lesquels je me sens soutenue m’ont amené à avoir entièrement confiance dans son accompagnement.”



“ I feel that the Art Coach support provided by Virginie Tison of the Art Trope Gallery is a real boost to the development of my artistic work. In my opinion Virginie Tison’s multidisciplinary skills are a necessary framework for the growth of an artistic career. Her expertise in a wide range of artistic fields enables her to offer a holistic approach tailored to each individual’s needs. The professionalism, enthusiasm and generosity which I feel supported with has led me to have complete confidence in her guidance.”



Charles Weber

“La rencontre de Virginie Tison à Arles a été pour moi une grande stimulation et un grand soulagement. Toujours préoccupé par la réalisation de nouveaux projets, durant toutes mes années de photographie, je me suis peu intéressé à la diffusion de mon travail et j’ai ignoré les réseaux sociaux. C’est pourquoi l’intervention de Virginie avec son concept d’Art-Trope a été providentielle pour moi. Tout en assumant la promotion de ses artistes, elle leur communique son énergie infatigable. Elle a le don de convaincre et le courage d’entreprendre pour défendre l’art et ses créateurs, tout particulièrement en ce moment dramatique pour la culture.”

“ Meeting Virginie Tison in Arles was a great stimulation and a big relief to me. Always focused on producing new projects, throughout my years of photography, I had little interest in disseminating my work and ignored social networks. This explains why Virginie’s action with her Art-Trope concept was providential to me. While promoting her artists, she feeds them with her constant and unfailing energy. Gifted with the ability to convince, she has the guts to stand up for art and its creators, most notably in this dramatic time for culture.”

Nathan Soulez-Larivière

“ Mon retour en France en 2019 a été rythmé par l’envie de partager mes premiers reportages photographiques. Toutefois, le plus grand obstacle a été l’ouverture au partage de mon art. Par la reconnaissance de mon travail et l’approche professionnelle d’Art-Trope, mes photographies sont à présent exposées au grand public. Cet élan m’invite aujourd’hui à poursuivre de nouveaux reportages. Je recommande à quelconque artiste croyant en la force de son art et du collectif de venir se joindre à cette merveilleuse aventure.”



“ Back to France in 2019, my return was driven by the need to share my first photographic reports. However, I met with a huge challenge in trying to do so. Thanks to the recognition of my work and the professional approach of Art-Trope, my photographs are now exposed to the general public. This thrives me to go on and feeds my new projects. I recommend to any artist with faith in the power of his art and the strength of the group to come and join this amazing journey.”



Rosario Galatioto

“ Pendant un an, j’ai suivi la formation Master Class de Virginie Tison, qui m’a permis de mieux comprendre les astuces de la communication sur les réseaux sociaux, de développer une ligne éditoriale claire et efficace. Ses conseils nous permettent à tous d’améliorer notre production artistique.”

“ During a year I followed the Master Class training delivered by Virginie Tison which brought me to a better understanding of the tips of communication on social networks, and gave me the ability to elaborate a clear and efficient editorial line. Her advice empowers us all to enhance our artistic production. ”

Hélène Hubert



“Pour le développement de ma carrière, Art Trope Gallery est ma meilleure alliée. Ma rencontre magique avec Virginie Tison a révélé le meilleur de moi-même. Son œil incisif et bienveillant insuffle cohérence et constance dans mon travail au quotidien, au cœur de mes œuvres existantes, présentes et à venir. Avec les Masterclass Art Coach, je construis un équilibre durable dans ma vie d’artiste : maîtriser les bons outils, au bon moment, sur les bons terrains, sans prise de tête. Mieux se comprendre, mieux définir ses projets, savoir établir des stratégies, mieux se positionner sur le marché de l’art, affirmer son identité sans équivoque. Au sein d’Art Trope Gallery, les visibilités se développent avec clairvoyance dans une transparence et une équité totale. L’organisation est rigoureuse et réactive. Les engagements tenus. L’ambiance est collaborative et joyeuse. Rejoindre Art-Trope c’est bien vivre son art.”

“For the development of my career, Art Trope Gallery is my best ally. My magical encounter with Virginie Tison revealed the best of me. Her incisive and considerate vision instills coherence and consistency in my daily work, in the core of my current and future works.s. With the Art Coach Masterclass, I build a lasting balance in my life as an artist: mastering the right tools, at the right time, in the right situation, without the headaches. The aim is to have a deeper understanding of who you are, to better define your projects, to know how to establish strategies and position yourself on the art market, to assert your identity without ambiguity. At Art Trope Gallery, the shows are carried out with clairvoyance, transparency and total equity. The organization is both rigorous and responsive. Commitments are honored. The environment is collaborative, trustworthy and fun. Joining Art-Trope is about enjoying your art”

Alain Le Chapelier

“ J’ai fait connaissance avec Art-Trope, à l’occasion d’un salon à Paris en 2018, où j’exposais une série de photos. J’ai rapidement adhéré à la proposition de rejoindre Art-Trope et j’ai eu un entretien avec Virginie Tison, fondatrice d’Art-Trope, qui m’a fait réfléchir sur ma démarche artistique, m’a incité à professionnaliser mon action. J’ai apprécié la mise en ligne sur le site de plusieurs séries de mes photos. Suite à ses conseils, j’ai construit un site pour permettre une plus grande visibilité de mes photos et j’ai acquis des noms de domaine liés à mon nom propre. J’apprécie particulièrement les échanges réguliers avec Virginie qui sont toujours bienveillants et, néanmoins très professionnels. Pendant le premier confinement, elle a su continuer à suivre les artistes et proposer des réunions à distance, permettant de rompre l’isolement et de ne pas nous laisser nous sentir seul. Pour résumer, je suis très sensible à cet accompagnement qui s’inscrit dans la durée, qui aborde à la fois les aspects stratégiques mais aussi de façon pragmatique les côtés techniques de la démarche.”



I got to know Art-Trope, during a show in Paris in 2018, where I was presenting a series of photos. I promptly agreed to join Art-Trope and had an interview with Virginie Tison, founder of Art-Trope, who made me reconsider my artistic approach and encouraged me to professionalize my work. I have also valued the posting of several series of my photos on the site. Following her advice, I created a website to increase the visibility of my photos and I purchased domain names related to my own name. I specially appreciate the ongoing interactions with Virginie, which are always kind and yet very professional. During the first confinement, she managed to keep up with the artists and provide remote meetings, breaking down isolation and so helping us not to feel lonely. In short, I am very keen on this long-term support, which addresses both the strategic aspects and the technical aspects of the process in a pragmatic way.



Sabrina Le Roux

“Je considère ma rencontre avec Virginie Tison comme une chance artistique. Les valeurs qu’elle véhicule, fondées sur la bienveillance et l’amour de l’Art, autorisent la liberté de création. Je ressens une disponibilité et une écoute. Cette compréhension m’aide dans mon questionnement artistique. Ma collaboration avec Virginie Tison au sein de la Master Class d’Art Coach me semble prometteuse en tant que jeune artiste. Cela me permet d’évoluer sereinement dans ma démarche.”

“ Meeting Virginie Tison has been a great artistic opportunity for me. The values she carries, based on kindness and love of Art, make it possible to create freely. I sense she is available and listening. This understanding helps me in my artistic process. As a young artist, my work with Virginie Tison during the Art Coach Master Class looks promising. This enables me to develop my work process with peace of mind.”

Les Artistes ayant réalisé un Entretien Stratégique : <https://bit.ly/3UBQZge>

Artists who have completed a Strategic Interview

Bertrand G.

“J’avais prévu depuis plus d’un an de développer davantage et plus sérieusement mon projet artistique. En lisant, écoutant, cherchant des conseils et des points de vue éclairants pour progresser, j’ai naturellement eu envie de tenter une séance de coaching avec Virginie Tison. Le chemin parcouru en une heure a été impressionnant. La pertinence, l’efficacité et la clairvoyance de Virginie pour scanner la nature de mon travail et son état d’avancement, le tout concrétisé par une feuille de route en vingt points, m’ont enthousiasmé, débouchant sur une décision immédiate et mutuelle de travailler ensemble.” Avec Art Trope Gallery, j’ai l’impression d’avoir trouvé bien plus qu’une galerie. J’ai rejoint une communauté d’artistes autour d’un lieu où le projet et le cheminement de chacun ont leur place. L’énergie, la compétence et la connaissance du marché de l’art de Virginie Tison sont des atouts majeurs, mais c’est sa franchise et la qualité des relations qu’elle entend développer entre tous les participants à cette aventure qui lui donnent une saveur unique et de belles perspectives. Je soutiens Art-Trope à 100% et je suis très heureux d’en faire partie.”

“ I had planned for more than a year to develop further and more seriously my artistic project. By reading, listening, seeking advice and enlightening points of view to progress, I naturally wanted to try a coaching session with Virginie Tison. The distance covered in an hour was impressive. Virginie’s relevance, efficiency and foresight in scanning the nature of my work and its state of progress, all embodied in a twenty-point roadmap, excited me, leading to an immediate and mutual decision of collaboration. With Art Trope Gallery, I feel like I have found much more than a gallery. I joined a community of artists around a place where the project and the progress of each have their place. Virginie Tison’s energy, competence and knowledge of the art market are major assets, but, her her straight forward approach and the quality of the relationships that she intends to develop between all the participants to this adventure give it a unique flavor and great perspectives. I am a 100% supporter of Art-Trope and I am very happy to be a part of it.”

Fabrice C.

“ C’est grâce à l’entretien stratégique d’Art Coach avec Virginie Tison que je me suis dirigé vers sa Master Class afin de professionnaliser mon statut d’artiste. Je partais de très loin, car isolé dans mon art sans en comprendre les codes et surtout sans séries, biographie, textes, etc et les réseaux sociaux qui me paraissaient une montagne à gravir. Mon accompagnement avec Art Coach et surtout les conseils personnalisés de Virginie Tison, avisés et toujours bienveillants, m’ont fait progresser, sortir de ma zone de confort et clarifier la direction à donner à ma carrière artistique.”

“ It is thanks to the Art Coach's strategic interview with Virginie Tison that I came to her Master Class in order to professionalize my status as an artist. My starting point was very far, since I was isolated in my art with no understanding of the codes and most of all with no series, biography, texts, etc... and social networks that appeared to me as a mountain to climb. The support I received from Art Coach and especially the personalized advice of Virginie Tison, wise and always kind, have helped me to improve, to get out of my comfort zone and to clarify the direction to give to my artistic career.”

Denis D.

“ Un entretien à 360 ° qui bouscule et met en évidence chaque composante à travailler de manière claire, synthétique et pragmatique !! ça fait du bien !! Au travail maintenant ...”

“ A 360° interview that shakes up and highlights each component to be worked on in a clear, synthetic and pragmatic way! It feels good! Get to work now ...”

Sophie J.

“ Je commence un an de formation et d’apprentissage sous la direction de Virginie Tison. Il ne lui a pas fallu plus de trois heures pour m’aider à modifier mon statut, faire des pas en avant sur les réseaux sociaux, retravailler mon site web, etc mais surtout elle m’a déjà insufflé son énergie pour mieux mobiliser la mienne. C’est énorme et j’attends beaucoup de la suite de cette aventure.”

“ I started a year of training and learning under the direction of Virginie Tison. It took her no more than three hours to help me change my status, step forward on social networks, redesign my website, etc. But above all, she has already infused me with her energy to better harness mine. It's huge and I expect a lot out of this adventure.”

Sonia H.

“ Tout d’abord, l’entretien stratégique a été pour moi une première prise de contact avec Virginie Tison à travers laquelle j’ai pu connaître son parcours, apprécier ses qualités, son énergie et son professionnalisme. Grâce à cette attention particulière, nous avons pris le temps de faire le point sur mon parcours et mon travail artistique. Ainsi, Virginie m’a aidé à définir différents points à changer et/ou à améliorer par le biais de ses conseils et expériences qui se poursuivront au cours des prochaines Masterclass.”

“ The strategic interview was my first contact with Virginie Tison during which I was able to get to know her background, appreciate her qualities, her energy and her professionalism. Thanks to this personal and attentive approach, we took the time to review my background and my artistic work. As a result, Virginie assisted me in defining different issues that needed to be addressed and/or improved through her advice and expertise, which will continue during the next Masterclasses.”

Agnès B.

“ Ce premier entretien stratégique avec Virginie m’a permis de faire un bilan sur ma pratique de la peinture et les outils que je mets en place pour communiquer et vendre mon travail. Son regard est très précis et professionnel tout en étant bienveillant. C’est parfois un peu déstabilisant mais c’est pour mieux progresser. Elle fait un retour écrit et c’est précieux. J’attends maintenant avec impatience la suite, des éléments techniques et numériques pour être plus efficace ! ”

“ This first strategic interview with Virginie allowed me to assess my painting practice and the tools I use to communicate and sell my work. Her vision is very precise and professional while caring. Sometimes it's a bit disturbing, but it's to move things along. She gives me written feedback and that is precious. I am now looking forward to the next part, technical and digital elements to be more efficient! ”

Thierry C.

“Entretien clair et précis, Virginie Tison fait preuve d'un grand professionnalisme doublé de bonne humeur ”

"Clear and precise interview, Virginie Tison shows a great professionalism coupled with good spirits "

David PK.

“ Le but de la galerie n'est pas seulement de représenter, mais de vous aider à grandir, à rester inspiré et à porter votre travail à un niveau supérieur, et pour moi, c'est la clé du succès pour chaque artiste, qu'il soit émergent ou établi. ”

" The Gallery's mission is not only to represent, but to help you grow, stay inspired and take your work to the next level, which to me is the key to success for every artist, whether they are emerging or established.

Virginie D.

“ Cet entretien, réalisé de manière très professionnelle et constructive, est très précieux pour nous aider à faire le point sur notre carrière artistique, à identifier des axes d'améliorations concrets rapidement atteignables.”

“ This interview, conducted in a very professional and constructive manner, is very valuable in helping us take stock of our artistic career, to identify concrete directions for improvement that can be quickly achieved.”

Hélène H.

“ Mon premier entretien stratégique avec Virginie a été un coup de baguette magique sur mes séries. Son apport de cohérence, comme si elle reformulait mes phrases visuelles, a révélé l'essence de ma démarche. L'objectivité de son œil et ses choix déterminés mais ouverts et généreux, ont légitimé mon travail avec des axes de direction limpides. En parfaite complémentarité, la Master Class m'a appris à poser un cadre dynamique à mes activités professionnelles. Virginie décortique pour nous tous les éléments indispensables au développement serein de notre carrière artistique vers plus de visibilité. De manière concise, elle nous transmet le fruit de son expertise en matière de gestion, de marché de l'Art et de communication dont vous aurez les réponses aux questions suivantes :

- Comment bâtir son identité artistique, la numériser, la développer et l'entretenir? - Comment choisir et mettre en place les bonnes stratégies avec les bons outils pour le rayonnement d'une présence digitale visible et de qualité? - Comment construire le plan d'actions nécessaire à la concrétisation d'un projet et/ou d'une exposition étape par étape?

Autant de lignes directrices concrètes pour définir une stratégie personnelle forte et autonome en vue d'atteindre en souplesse ses objectifs à court, moyen et long terme. La Master Class de Virginie Tison m'a fait gagner un temps et des connaissances précieuses, sans cela j'avancerais encore à tâtons. ”

"My first strategic meeting with Virginie acted as a magic wand for my series. Her contribution of coherence, as if she was rephrasing my visual sentences, uncovered the essence of my approach. The objectivity of her vision and her determined but open and generous choices have justified my work with clear directions. In a perfect synergy, the Master Class taught me to set a dynamic framework to my professional activities. In a concise manner, she shares with us the outcome of her expertise in management, art marketing and communication. You will get the answers to the following questions :

- How to build your artistic identity, digitize it, develop it and maintain it? - How to choose and implement the right strategies with the right tools for a visible, consistent and targeted digital presence. - How to build step by step, the appropriate action plan to realize a project and/or an exhibition? As many practical guidelines to define a strong, empowering and independent personal strategy in order to reach short, medium and long term objectives in a flexible way. Virginie Tison's Master Class saved me time and allowed me to acquire valuable knowledge, without which I would still be fumbling my way. "

Maxime V.

“ Ma relation professionnelle avec Art-Trope et Virginie a commencé suite à notre premier échange téléphonique au cours duquel j’ai réellement ressenti une implication et un dévouement auprès de ses artistes au-delà de ses précieux conseils et directives professionnelles qui m’ont effectivement ouvert à d’autres chemins artistiques et professionnelles. Son écoute et son empathie m’ont aussi séduit, moi qui peut-être sauvage et instinctif, je me suis senti en confiance et je n’ai aucun regret avec ce choix. ”

“ My professional relationship with Art-Trope and Virginie began after our first phone call where I really felt an involvement and a commitment with all of her artists beyond her precious advice and her professional guidelines which opened my approach to new artistic and professional ways. Her ability to listen and her empathy seduced me too, maybe I can be a little wild and instinctive, but I felt confident and I have no regrets with this choice.”

Arnaud R.

“ L’entretien stratégique d’Art Coach porte bien son nom : c’est une session de travail très complète qui aborde tous les aspects du développement de notre propre carrière artistique. On est bien au-delà d’une simple lecture de portfolio. Aide à la sélection de nos œuvres, amélioration de la cohérence et de l’impact de nos séries, évaluation de notre communication numérique, tout y passe. On en ressort avec les idées bien plus claires sur ce qui doit être mis en place pour avancer de manière structurée. Fini de tâtonner!”

"Art Coach's strategic interview is well named: it is a very comprehensive work session that addresses all aspects of our own artistic career development. We are far beyond a simple portfolio reading. Help in the selection of our works, improvement of the coherence and impact of our series, evaluation of our digital communication, everything goes through it. We come out with much clearer ideas about what needs to be put in place to move forward in a structured way. No more fumbling around!"

Barbara C.

“ J’ai décidé l’année dernière de me faire accompagner dans ma vie artistique afin d’être plus performante dans, mais aussi en dehors de mon atelier. L’entretien stratégique a permis de cibler concrètement quels étaient mes points forts, mes attentes, les aspects perfectibles de mon travail et d’entamer un coaching adapté à mes besoins et aux nécessités du marché l’art : communication adéquate, supports clairs, textes professionnels... Suite à l’entretien stratégique, j’ai naturellement poursuivi ce travail d’accompagnement en suivant la masterclass proposée par Virginie Tison et j’en suis très satisfaite, tant professionnellement qu’humainement : pertinence des sujets, clarté de la progression, échanges avec les autres artistes etc...”

"Last year, I decided to get support in my artistic life in order to be more efficient inside my studio as well as outside. The strategic interview allowed me to concretely target my strong points, my expectations, my work's perfectible aspects and to start a coaching session suited to my needs and to the art market requirements: appropriate communication, accurate materials, professional writings... As a result of the strategic discussion, I naturally continued this coached training by attending the masterclass offered by Virginie Tison and I am very satisfied, both on the professional and human level: relevant topics, clear progression, interactions with other artists etc..."

Artists who attended the annual Master

Sonia H.

“ Au cours des différentes masterclass, Virginie Tison m'a permis de découvrir des outils, des applications et des conseils précieux pour mettre en place une stratégie de communication sérieuse et adaptée afin de mettre en valeur mon travail. Grâce à son écoute, son regard professionnel ainsi que sa bienveillance, j'ai repris confiance pour avancer plus sereinement au quotidien.”

“ Over the course of the different masterclasses, Virginie Tison allowed me to discover tools, applications and precious advice to set up a serious and appropriate communication strategy in order to enhance my work. Thanks to her listening skills, her professional approach as well as her kindness, I have recovered my confidence to smoothly move forward on a daily basis.”

Thomas D.

“ Grâce à ses Master Class, Virginie m'a aidé à mieux comprendre le marché de l'Art. En tant que coach, elle a su me soutenir dans les périodes de doute et m'a motivé à franchir des caps déterminants pour ma carrière artistique. Son approche m'a permis de mieux définir mon propre chemin dans l'Art.”

“ Thanks to her Master Classes, Virginie helped me to better understand the art market. As a coach, she was able to support me in periods of doubt and motivated me to take decisive steps in my artistic career. Her approach allowed me to better define my own path in Art.”

Fanny D.

“ Être artiste, ce n'est pas que créer, il faut être dans une dynamique et sur plusieurs fronts à la fois. Consciente de cela, j'ai suivi de nombreuses formations en ligne sur la professionnalisation du métier d'artiste complétées par des lectures. Malgré cela, j'avais le sentiment de stagnation, de résultats pas à la hauteur du travail investi avec une motivation de plus en plus difficile à trouver. Suivant Virginie Tison sur Instagram, j'ai répondu à son invitation d'une présentation de ses activités d'Art Coach par Visio conférence. La passion et surtout la franchise se dégageant du discours de Virginie Tison dans cette présentation, et après une réflexion d'une quinzaine de jours, je me suis inscrite à un entretien stratégique. Et là, dès le premier quart d'heure, j'ai compris les bases d'une activité professionnelle : le Pourquoi et le Comment !!! Son regard sur mon identité numérique, sur ma communication lors de mes expositions, sur la cohérence de mes séries et sur l'aspect technique de mes œuvres m'ont permis de comprendre que chaque action fait partie d'un tout alors que je travaillais de manière cloisonnée. Par ses explications simples, j'ai enfin compris comment développer ma carrière artistique. Le regard extérieur qualifié de Virginie Tison permet de diagnostiquer les points faibles, de vérifier les bases d'une stratégie de communication digitale avec les bons outils et les bonnes méthodes pour ne pas rester dans l'illusion d'une professionnalisation et finir par se rendre compte d'une stagnation. Depuis le début de ma collaboration avec Virginie Tison, ma motivation a été démultipliée car j'ai enfin les solutions qui me manquaient et aussi je me sens soutenue.”

“ To be an artist is not just about creating, it is about being in a dynamic and on multiple fronts all at once. Aware of this, I have taken many online trainings on business strategies for artists and supplemented them with readings. In spite of this, I had a feeling of being stuck, with results that did not match the work invested and with a growing lack of enthusiasm. Following Virginie Tison on Instagram, I took up her invitation to a presentation of her Art Coach activities by Visio conference. As Virginie Tison's presentation was so passionate and frank, after two weeks of reflection, I signed up for a strategic interview. And there, from the first fifteen minutes, I understood the basics of a professional activity, the Why and the How! Her insight about my digital identity, my events communication, about the coherence of my series and technical aspects of my works allowed me to understand that each action is part of a whole whereas I was working in a fragmented way. Thanks to her easy explanations, I finally understood how to develop my artistic career. Virginie Tison's qualified external viewpoint allows us to diagnose the weak points, check the bases of a digital communication strategy with the right tools and tips to pinpoint fake professionalism leading to a lack of progress. From the start, my collaboration with Virginie Tison boosted my motivation because I finally have the answers I was looking for and I also feel supported. ”

Marion W.

“ Suite à de nombreuses expositions, à des participations à des festivals et concours régionaux et nationaux, aux échanges pendant des salons de photographie, des colloques, des lectures de portfolios ou encore des formations, je me suis rendue compte au fil des années que ce n'était plus suffisant. Avec la création d'Art Trope Gallery intégrant l'Art Coach et sa Master Class de professionnalisation d'artistes pendant 12 mois, j'ai enfin trouvé le mélange idéal pour la transition de l'artiste amateur vers l'artiste photographe professionnel. La formation est bien structurée sur une durée idéale de 12 Master Classes en ligne et des coachings individuels mensuels sur mes projets photographiques réalisés par Virginie Tison. Ayant accès à son agenda, la disponibilité pour des entretiens avec Virginie ne peut pas être mieux. Son attitude humaine, sa façon de s'expliquer avec bienveillance et son « œil averti » me soutiennent énormément.”

“ As a result of many exhibitions, participations to local and national festivals and competitions, exchanges during photography shows, symposiums, portfolio readings or trainings, I realized over the years that it was not enough. With the creation of Art Trope Gallery including the Art Coach and its Master Class to professionalize artists during 12 months, I finally met the ideal blend to transition from amateur artist to professional photographer. The training is well structured with an ideal duration of 12 online Master Classes each month of the year and monthly individual coaching with Virginie Tison on my photographic projects. With access to her calendar, availability for interviews with Virginie couldn't be better. Her human attitude, her kind explanations and her smart eye are very supportive.”

Marion L.

“ Ma rencontre avec Virginie Tison avec la Master Class d'Art Coach a été un vrai déclencheur dans mon travail et dans la manière d'appréhender mon art. Que ce soit en termes de communication mais aussi sur la direction même de ma production artistique. Virginie sait à la fois écouter, conseiller et mettre le doigt sur les éléments fondamentaux à faire mûrir. Son regard à la fois pertinent et bienveillant est un atout formidable dans ma progression vers une pratique professionnelle de mon art. J'ai eu longtemps l'impression d'être seule dans un univers dont je ne possédais pas les clefs. C'est ce que ma collaboration avec Virginie a changé.”

“ My meeting with Virginie Tison during the Art Coach Master Class was a real trigger to my work and the way I approach my art. Both in terms of communication and artistic direction of my work. Virginie knows how to listen, advise and pinpoint the fundamentals that need to be matured. Her relevant and caring insight is a great asset to my progress towards a professional practice of my art. For a long time, I felt alone in a world where I had no keys. My collaboration with Virginie changed that.”

Benoît S.

“Le coaching de Virginie m'a aidé à mettre de l'ordre dans mes réseaux sociaux et de la qualité dans mes publications. Ma visibilité y est déjà beaucoup plus importante, après seulement 3 mois. Mais son support suscite surtout en moi le besoin de me recentrer pour donner à ma démarche et à ma pratique une plus forte cohérence.”

“ Virginie's coaching helped me organize my social networks and improve the quality of my posts. My visibility is already much higher after only 3 months. But her support mostly urges me to refocus in order to give my artistic process and practice a stronger coherence.”

Laure L.

“ En tant qu'artiste, il est difficile de trouver une oreille attentive sur mes doutes, mes réflexions et à qui demander des conseils concernant la progression de mon univers artistique tout en améliorant ma stratégie de communication afin de développer ma carrière de manière professionnelle. J'ai rencontré Virginie grâce à un appel à candidature auquel j'ai répondu, son approche est innovante à mon sens car elle propose un encadrement et un accompagnement personnalisé pour chaque artiste. Nos séances Art Coach sont rythmées sur plusieurs axes et sa bienveillance me permet d'avancer en toute sérénité.”

“ As an Artist, it is hard to find an attentive audience to my doubts, my reflections and relevant advice regarding the progression of my artistic universe as well as the improvement of my communication strategy to develop my career in a professional way. I met Virginie by applying to a Call for Artists. In my opinion, her approach is innovative because she provides personalized guidance and support to each individual artist. Our Art Coach sessions are structured around multiple axes and her caring allows me to move forward with peace of mind.”

Virginie D.

“ Les enseignements sont clairs et complets, répondent bien aux objectifs, et aident à acquérir des outils pour mieux valoriser notre travail. L’entretien individuel mensuel permet d’aborder des problématiques précises au fur et à mesure des besoins. Je me suis sentie accompagnée et dynamisée par le professionnalisme et l’enthousiasme de Virginie, j’ai pu aborder mon travail créatif avec un esprit plus libre. ”

“ The training is clear and complete, it meets the objectives and helps us get the tools we need to make the most of our work. The monthly individual meetings allow us to address specific issues as we go along. I felt backed up and energized by Virginie’s professionalism and enthusiasm, and I was able to approach my creative work with a freer mind.”

Anna R.

“ Ma rencontre avec Virginie Tison et la participation aux Master Class est un événement extrêmement important dans ma vie artistique. En tant que Coach, Virginie a un franc parlé qui n’est pas toujours agréable à entendre mais vital pour le développement de mon travail artistique, ce qui nous permet d’être efficace et de perdre le moins de temps possible. Les Master Class sont accompagnées par des appels téléphoniques personnels avec Virginie : ces moments d’intenses échanges sur ma pratique artistique m’ont permis de progresser et de prendre plus de confiance. Je remercie Virginie pour son engagement et son professionnalisme. ”

“ My meeting with Virginie Tison and participation in the Master Classes is an extremely important event in my artistic life. As a coach, Virginie is outspoken, which is not always pleasant to receive but vital to the development of my artistic work, allowing us to be efficient and waste as little time as possible. The Master Classes are followed by personal phone calls with Virginie: these moments of intense exchange on my artistic practice have allowed me to grow and gain more confidence. I thank Virginie for her commitment and professionalism.”

Noémie B.

“J’ai beaucoup hésité avant de me lancer dans la formation Master Class avec Virginie Tison, mais je ne regrette absolument pas mon choix de lui avoir fait confiance, car son implication auprès des artistes et son professionnalisme m’ont permis de me sentir soutenue dans mon travail. J’apprends grâce à la formation à m’organiser et à clarifier mes objectifs. Au-delà de l’accompagnement professionnel, Virginie est toujours à l’écoute et nous offre de précieux conseils personnalisés, tant sur le plan artistique que sur notre développement personnel. Je ne suis qu’au début de la formation, mais je ne doute pas que cela va m’apporter beaucoup dans mon cheminement professionnel.”

“ I gave a lot of thought before embarking on the Master Class training with Virginie Tison, but I definitely don’t regret my choice of trusting her, because her involvement with the artists and her professionalism have allowed me to feel supported in my work. Thanks to the training, I learn to get organized and clarify my goals. In addition to the professional support, Virginie is constantly responsive and provides us with valuable personalized advice, both artistically and in terms of personal development. I am just at the beginning of the training, but I have no doubt that it will be of great value to me in my professional journey.”

Arnaud R.

“Quand on s’engage dans ce cycle de Master Class, on comprend très vite que l’on va en avoir pour son argent : Virginie Tison sait de quoi elle parle. C’est clair, franc et dense, et elle ne compte ni son temps ni ses efforts pour nous accompagner dans un grand tour d’horizon du métier d’artiste. La séance mensuelle collective aborde les aspects essentiels d’une communication efficace, et l’on a libre accès à l’agenda de Virginie Tison pour aller aborder avec elle en entretien téléphonique tout point qui poserait question, et sur lequel son expertise est réellement précieuse. C’est à la fois rassurant et stimulant, et j’ai clairement le sentiment d’avoir grâce à tout cela franchi une étape dans ma carrière artistique.”

“When you sign up for this Master Class cycle, you quickly understand that you will get your money’s worth: Virginie Tison knows what she is talking about. It is clear, straightforward and intense, and she spares no time or effort in guiding us along a broad overview of the artistic profession. The monthly group session covers the essential aspects of effective communication, and you have free access to Virginie Tison’s agenda to discuss with her by phone any point that raises questions, and on which her expertise is truly valuable. It’s both comforting and challenging, and I clearly feel that through all of this I have reached a milestone in my artistic career.”

Juliette B.

" Un grand merci à Virginie Tison pour ses feedbacks et ses bons conseils qui m'ont permis de me professionnaliser dans mon parcours d'artiste."

"A big thank you to Virginie Tison for her feedback and good advice that helped me become more professional in my journey as an artist."

Tanya A.

" J'ai rencontré à plusieurs reprises Virginie Tison avant de commencer notre collaboration et au fur et mesure la confiance s'est installée. Nous avons discuté des astuces de présentation à maîtriser comme le site Internet, mes médias, les réseaux sociaux, la préparation d'une future exposition, etc. J'ai eu également besoin d'un éclaircissement sur le marché d'art européen et américain, son retour d'expérience a été précieux et avec sa bienveillance. Son professionnalisme et expérience se mélangent avec de véritables qualités humaines. Passionnée et instructive, c'est une collaboration que je recommande aux artistes."

" I met Virginie Tison several times before we started working together and as time went by, trust was established. We discussed the tricks to master presentation on my website, my media, social networks, or to organize a future exhibition, etc. I also needed some insights about the European and American art market, her kind feedback was precious. Her professionalism and expertise combine genuine human values. Both passionate and informative, this is a collaboration I would recommend to artists. "

Niki N.

" Le temps vite passé et bien utilisé, grâce à l'accompagnement professionnel de Virginie au travers de la Master Class d'Art Coach! Il me reste beaucoup à faire mais le chemin qu'elle m'a tracé m'aide à chaque instant. La confiance qu'elle installe dès le début est un atout pour comprendre et assimiler toutes les étapes de la formation. Chaque session est complétée par des exercices et ses conseils sont permanents. Professionnalisme, connaissance du fonctionnement des artistes, Virginie vous motive et vous aide à chaque instant sans stress alors Merci Virginie!"

" Time flies and is fully used, thanks to Virginie's professional guidance via the Art Coach Master Class! I still have a lot to do but the path she has laid out for me helps at each stage. The trust she creates from the start is an asset to understand and assimilate all the steps of the training. Each session is backed up with exercises and her advice is constant. With a professional expertise of the artists' process, Virginie motivates you and assists you at all times with no stress so Thank you Virginie!"

Sandrine R.

" La Master Class Art Coach de Virginie Tison pendant 12 mois m'a permis de prendre conscience des différents postes et tâches à maîtriser pour se professionnaliser. Le contenu était informatif et un bon support pour me permettre d'approfondir par la suite. J'ai particulièrement apprécié la présence de Virginie pour ses conseils personnalisés, son écoute, sa réactivité, sa patience et sa bienveillance reconfortante dans un milieu où les règles de fonctionnement et pratiques ne sont pas évidentes à connaître. La refonte des textes est vraiment un travail indispensable également."

" Virginie Tison's Art Coach Master Class during 12 months allowed me to become aware of the various aspects and tasks one must master to become a professional. The content was informative and a good support for me to deepen later on. I particularly appreciated Virginie's personal advice, her responsiveness, her patience and her comforting kindness in an environment where the operating rules and practices are not obvious to know. Rewriting the texts is definitely a necessary task as well."

Gisèle L.

" J'ai découvert la démarche de Virginie un peu par hasard à travers une publication Instagram. Après un premier entretien téléphonique, j'ai décidé de suivre sa Master Class. Les séances de coaching sont dynamiques, riches et bien organisées. Sur le plan individuel, j'ai tout particulièrement apprécié sa visite dans mon atelier à Saint-Rémy-de-Provence. Son regard avisé et professionnel sur mon travail, ainsi que ses conseils techniques, m'ont été très bénéfiques et me permettent aujourd'hui d'avancer. J'apprécie aussi sa disponibilité, sa patience en cas de difficulté avec les réseaux sociaux - pas toujours simple - et sa bienveillance qui m'aide à prendre confiance dans ma peinture. Il ne me reste plus qu'à travailler, travailler et encore travailler."

" By chance, I discovered Virginie's approach via an Instagram post. After an initial phone interview, I decided to attend her Master Class. The coaching sessions are dynamic, resourceful and well structured. On the personal level, I especially valued her visit to my studio in Saint-Rémy-de-Provence. Her wise and professional insight in my work, along with her technical guidance, has been of great benefit and now allows me to move on. I also appreciate her availability, her patience in case of problems with social networks - not always easy - and her understanding which helps me gain confidence in my painting. Now I just have to work and work again and again."

Le 27 septembre 2020, le magazine Forbes a publié une interview de Virginie Tison : <https://bit.ly/3tuEQyk>

L'ART EST AVANT TOUT UN VOYAGE

Pour Virginie Tison commissaire d'expositions et fondatrice d'Art-Trope, l'Art est avant tout un voyage. Son métier de coach artistique et de galeriste, consiste à accompagner au mieux et sur le long terme les artistes des Beaux-Arts comme les sculpteurs, photographes ou peintres en France et dans le monde entier pour valoriser leurs créations auprès de collectionneurs et développer leur business. Pour Virginie, la valeur de l'art n'est pas uniquement financière.

Quel est le rôle de la beauté dans nos vies ?

Le rôle de la beauté dans nos vies est à mon sens primordial : nous la recherchons en permanence. Tout ce que nous utilisons dans notre quotidien, comme par exemple nos vêtements, nos meubles et objets sont issus de créateurs.

L'art a longtemps été associé à la beauté. Toutefois son objectif premier n'est pas une recherche purement esthétique, mais la mise en forme d'un message que l'artiste veut transmettre au monde, comme un miroir qu'il propose au travers de sa technicité mais aussi de ses émotions, de ses perceptions ou encore de son positionnement, et bien entendu de sa créativité. C'est ainsi que l'art n'a pas pour objectif d'être beau, mais d'être avant tout authentique. D'autant que la définition de la beauté est propre à chacun : une œuvre d'art peut être perçue comme une réalisation majeure par certains et, pour d'autres, comme un essai.

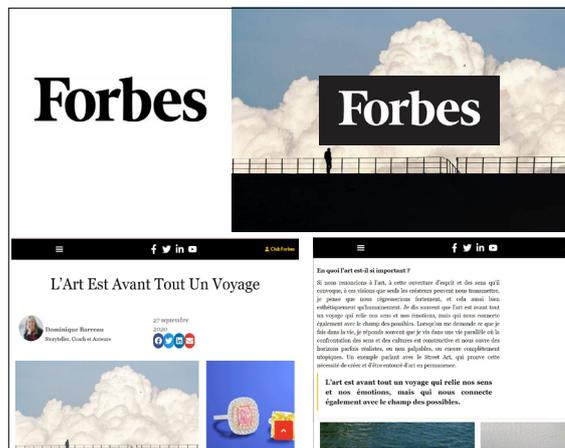
En quoi l'art est-il si important ?

Si nous renoncions à l'art, à cette ouverture d'esprit et des sens qu'il convoque, à ces visions que seuls les créateurs peuvent nous transmettre, je pense que nous régresserions fortement, et cela aussi bien esthétiquement qu'humainement. Je dis souvent que l'art est avant tout un voyage qui relie nos sens et nos émotions, mais qui nous connecte également avec le champ des possibles. Lorsqu'on me demande ce que je fais dans la vie, je réponds souvent que je vis dans une vie parallèle où la confrontation des sens et des cultures est constructive et nous ouvre des horizons parfois réalistes, ou non palpables, ou encore complètement utopiques. Un exemple parlant avec le Street Art, qui prouve cette nécessité de créer et d'être entouré d'art en permanence.

« L'art est avant tout un voyage qui relie nos sens et nos émotions, mais qui nous connecte également avec le champ des possibles. » Virginie Tison

Qu'est-ce qui fait qu'une œuvre est plus admirée qu'une autre ?

À mon sens, une œuvre sera plus admirée qu'une autre en raison de ses qualités de réalisation, mais surtout de son potentiel d'innovation. Lorsqu'on parle d'innovation, cela signifie que l'œuvre, bien qu'inscrite dans la continuité de l'histoire de l'art, n'a jamais été réalisée auparavant. Il n'est pas évident dans un premier temps de créer de telles œuvres dans la carrière d'un artiste. À ses débuts, il a besoin de chercher, de se confronter avec son moi pour ensuite atteindre le monde. C'est à partir de cet instant que l'artiste réalisera des œuvres qui feront la différence. Mon métier de coach artistique et de galeriste, consiste à l'accompagner au mieux sur le long terme pour transcrire parfaitement son message. L'art est avant tout une découverte : lorsqu'un collectionneur revient vers moi après avoir acheté une œuvre et m'explique qu'il la redécouvre chaque jour, j'ai la fierté d'avoir accompli ma mission de conseil.



Qu'est-ce qui en détermine la valeur ?

Si nous n'avions pas découvert le travail de Léonard de Vinci et si la Joconde n'était pas exposée au prestigieux musée du Louvre, il est probable qu'une autre œuvre, d'un autre artiste, aurait pris sa place. Une œuvre d'art ne prend de sens et de valeur que lorsqu'elle est renseignée, travaillée, documentée et exposée. C'est pour cette raison qu'après avoir accompagné nos artistes sur plusieurs années, il m'a paru indispensable d'ouvrir une galerie.

En ce qui concerne la valeur marchande, je distingue deux types d'œuvres. Si un collectionneur veut faire un investissement, il achètera une œuvre du second marché dont la valeur se détermine en fonction du nom de l'artiste et donc de sa cotation, qui est liée aux ventes aux enchères, mais aussi de la période de création, des expositions, de sa provenance, etc. S'il veut découvrir les artistes de demain, il se procurera plutôt une œuvre du premier marché, dont la valeur est définie par les ventes réalisées avant analyse, et bien entendu par la progression esthétique de l'artiste s'il n'a pas encore de réelle cotation.

Comment démocratiser l'accès à l'art ?

Grâce à toutes les plateformes de vente en ligne d'œuvres d'art, je pense profondément que l'accès à l'art est démocratisé. Il est rare de ne pas voir chez les gens des tableaux et/ou des photographies accrochés aux murs. Mon regret, c'est qu'ils sont peu conseillés et n'ont pas accès à une approche pédagogique qui expliquerait le travail de l'artiste et pourquoi cette œuvre les touche plus que les autres. Cet échange privilégié ne peut se faire qu'entre deux personnes qui se rencontrent réellement. Une galerie est le lieu par excellence qui permet cet échange et cet accompagnement.

Comment Art-Trope y contribue ?

Le positionnement d'Art-Trope est assez simple : nous accompagnons nos artistes sur le long terme et nous les exposons lorsqu'ils sont prêts. Il est essentiel de prendre le temps de construire la carrière d'un artiste et de l'exposer au moment opportun en fonction de l'avancée de ses œuvres. La sélection s'appuie sur l'expérience et le professionnalisme d'un comité multidisciplinaire composé de personnalités reconnues. Elle est assez drastique : sur plus de 500 demandes d'inscription, nous n'en avons finalement sélectionné qu'une petite vingtaine.

Pour une galeriste, c'est un véritable privilège d'accompagner les artistes, de les voir avancer dans leurs recherches et de transmettre ces fondamentaux essentiels aujourd'hui pour le bon développement de leur carrière, surtout avec tous ces outils technologiques pas toujours simples à apprivoiser.

Lorsque je parle de leur art et de leurs œuvres, j'utilise souvent l'analogie du voyage. Les expositions de la galerie sont une invitation à un voyage au cœur de l'univers des artistes représentés. Je propose ainsi aux amateurs désireux de commencer une collection en confiance ou aux collectionneurs confirmés de découvrir de nouveaux univers artistiques. Chacun, artiste comme collectionneur, peut compter sur une écoute attentive et bienveillante pour trouver sa place au sein de la galerie.

ART IS FIRST OF ALL A JOURNEY

To Art-Trope founder and curator Virgine Tison, Art is first of all a journey. Artistic Coach and Gallerist she backs-up Fine-Artists as sculptors, photographers or painters, in the long run, to promote their creations to collectors and develop their careers internationally and locally. For Virgine the value of Art is not limited to finances.

How does Beauty play a role in our lives?

To me Beauty is essential to our lives : we're always looking for it. Anything we use in our daily life, such as our clothes, furnitures or items are all designed by creatives.

Art has long been bound up with beauty. However, its primary focus is not a pure aesthetic research, but rather the shaping of a message the artist wants to convey the world. As a mirror he offers through his technical skills as well as his emotions, his perceptions or even his positioning, and of course his creativity. So art does not aim to be beautiful, but to be first of all authentic. Furthermore, the sense of beauty is very personal: for some, a work of art can be perceived as a major achievement, for others as an attempt.

What makes art so important?

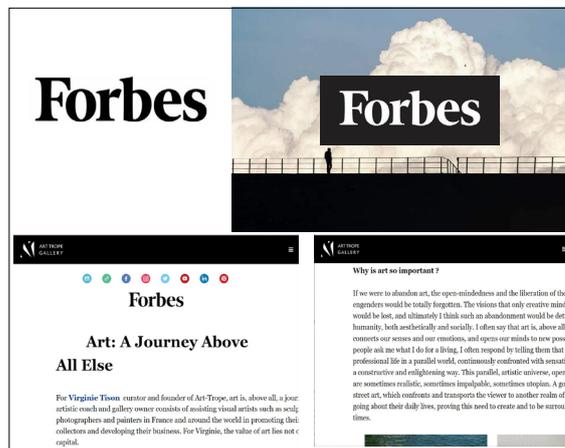
If we were to give up on art, on this open mind and sensory awareness it brings, on these visions that only creators can give us, I think we would be significantly declining, both aesthetically and humanly. I often say art is first of all a journey connecting our senses and our emotions, but also connecting us to a world of opportunities. When asked what I do for a living, I frequently reply that I live in an alternative world where senses and cultures meet in a cross-cultural and fruitful manner, and open up new perspectives that are either realistic, unreal, or completely utopic. Street Art is a perfect proof/illustration of this necessity to create and be constantly surrounded by art.

"Art Is first of all a Journey connecting our senses and our emotions, but also connecting us to a world of opportunities."
Virgine Tison

Why are some artworks more popular than others?

In my opinion, admiration for a specific artwork is based on the quality of its artistic process, but mostly on its innovative potential. Innovation means that the work has never been done before, referred to as "original" although it is included in art history continuity. Creating such works at the start of an artist's career is not an easy task. At the beginning, he needs to search, to face himself in order to reach the world. From there on, the artist will create works that stand out from the crowd. My job as an art coach and gallerist is to provide him with the best possible support over the long term so that his message is accurately conveyed.

Art is first of all a discovery: when a collector returns after a purchase and explains to me that he is constantly rediscovering it, I feel proud to have fulfilled my mission as an advisor/art consultant.



What determines an artwork's value ?

If Leonardo da Vinci's work had not been discovered and if the Mona Lisa had not been exhibited in the prestigious Louvre, it is likely that another work, by another artist, would have replaced it. A work of art gains meaning and value only through its detailed description, analysis, documentation and exposure. This is how, following several years of work with our artists, I found it essential to open a gallery.

Regarding the market value, I can see two types of works. If a collector wishes to invest, he will purchase a work of art on the second market, where the value is determined by the artist's name and its quotation, which is linked to auction sales, but also to the context, including rarity, technique, and the artist's other completed works. If he wishes to discover emerging artists, he will instead purchase a work from the first market, where the value is defined by previous sales and, of course, by the artist's aesthetic progression if he is not really quoted yet.

How to democratize access to art?

Thanks to the online art market, I strongly believe that art has now become more accessible.

It is not unusual to find paintings and/or photographs displayed on people's walls. My concern is that there is little guidance and no opportunity for a pedagogical approach that would explain the artist's work and why this work is more meaningful to them than others. This special relationship requires a physical exchange. A gallery is the perfect venue for such an exchange providing tailored advice .

How does Art-Trope contribute to it?

Art-Trope's positioning is quite simple: we support our artists over the long term and we show their work when they are ready. It is crucial to spend time building an artist's career and to exhibit at the right time according to his work's maturity. The selection is based on the professional expertise of a multi-disciplinary jury of renowned personalities. It is quite drastic: out of 500 applications and more, we finally selected only a few twenty.

Coaching artists is a genuine privilege for a gallerist, as it enables her to watch them progress in their research and pass on the fundamentals that are crucial to the development of their careers, even more so in the context of technological tools that are not always easy to master.

When speaking about their art and their works, I often refer to it as a journey. The gallery's exhibitions are an invitation to travel to the heart of the represented artists' universe. This way, I allow newcomers to start a collection with confidence or experienced collectors to discover new artistic worlds and have the best experience in buying art. Both artists and collectors can rely on a caring and responsive audience to help them navigate their way through the gallery. display at our gallery.

UN NOUVEAU MODÈLE FINANCIER POUR L'ART

Virginie Tison est Fondatrice et Présidente d'Art-Trope, une agence artistique « nouvelle génération » qui accompagne les artistes des Beaux-Arts comme les sculpteurs, photographes ou peintres en France et dans le monde entier pour valoriser leurs créations auprès de collectionneurs et développer leur business. Sa devise ? Let Artists Create ! Au-delà de sa passion pour l'art, Virginie a l'ambition de mettre en avant un modèle financier gagnant pour tous : artistes et collectionneurs.

Pouvez-vous nous éclairer sur le marché de l'art ?

Le marché de l'Art, comme tant d'autres, a connu une évolution aussi rapide que profonde avec la digitalisation. Quand on pense à un artiste, beaucoup se l'imaginent comme une personne un peu décalée passant ses journées et ses nuits à créer dans son atelier et vivant de l'air du temps ! Aujourd'hui le marché de l'Art contemporain est devenu un vrai marché, ce qui demande aux artistes un haut niveau de professionnalisation. Les codes ont eux aussi beaucoup évolué ces dernières années. C'est ainsi que le collectionneur s'est peu à peu transformé en investisseur, demandant aux « marchands d'Art » de trouver la meilleure stratégie pour les attirer. Outre son talent et son innovation esthétique, l'artiste doit développer sa carrière artistique comme une véritable entreprise et susciter l'intérêt du marché. Selon le rapport d'activité de l'année 2017 de la Maison des Artistes, ce marché concerne environ 50 000 artistes en France pour un potentiel estimé à 300 millions d'euros. À l'échelle mondiale, ce chiffre peut monter jusqu'à 40 milliards !

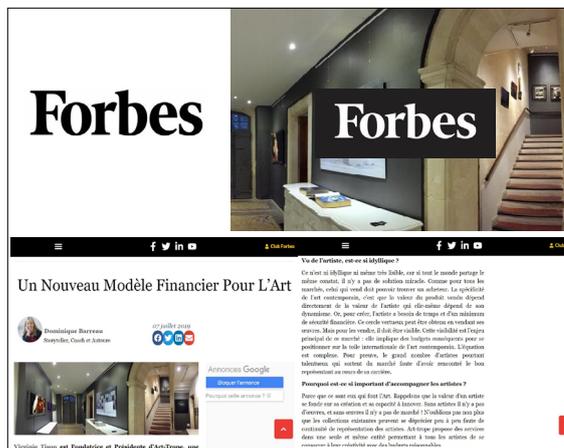
Vu de l'artiste, est-ce si idyllique ?

Ce n'est ni idyllique ni même très lisible, car si tout le monde partage le même constat, il n'y a pas de solution miracle. Comme pour tous les marchés, celui qui vend doit pouvoir trouver un acheteur. La spécificité de l'art contemporain, c'est que la valeur du produit vendu dépend directement de la valeur de l'artiste qui elle-même dépend de son dynamisme. Or, pour créer, l'artiste a besoin de temps et d'un minimum de sécurité financière. Ce cercle vertueux peut être obtenu en vendant ses œuvres. Mais pour les vendre, il doit être visible. Cette visibilité est l'enjeu principal de ce marché : elle implique des budgets conséquents pour se positionner sur la toile internationale de l'art contemporain. L'équation est complexe. Pour preuve, le grand nombre d'artistes pourtant talentueux qui sortent du marché faute d'avoir rencontré le bon représentant au cours de sa carrière.

Pourquoi est-ce si important d'accompagner les artistes ?

Parce que ce sont eux qui font l'Art. Rappelons que la valeur d'un artiste se fonde sur sa création et sa capacité à innover. Sans artistes il n'y a pas d'œuvres, et sans œuvres il n'y a pas de marché ! N'oublions pas non plus que les collections existantes peuvent se déprécier peu à peu faute de continuité de représentation des artistes. Art-trope propose des services dans une seule et même entité permettant à tous les artistes de se consacrer à leur créativité avec des budgets raisonnables.

Notre première priorité est que l'artiste émergent ou confirmé dispose d'outils de communication pour se professionnaliser et construire une visibilité. La vie d'un artiste n'est pas un long fleuve tranquille et Art-trope est conscient que c'est dans la durée qu'il est possible d'optimiser sa carrière. Cela implique un suivi personnalisé pour lui permettre d'exposer ses œuvres en France et à l'international. Un capital Art s'entretient et c'est même, rappelons-le, l'objectif prioritaire des collectionneurs.



Comment investir ? Il n'y a que des collectionneurs fortunés ?

Il existe différents types de collectionneurs et je peux vous parler de ceux qui gravitent autour des artistes que nous coachons et que nous nommons Artlovers. Ce dernier est un amateur d'Art, pas nécessairement très fortuné mais entouré d'artistes dont il apprécie les œuvres. Il achète au coup de cœur avec un budget moyen de 5K€ annuel. Il y a ensuite les collectionneurs plus systématiques qui visent les artistes confirmés et parcourent les foires d'exposition à la recherche du meilleur investissement. Enfin, il y a les fonds d'investissement. Ces deux derniers sont souvent motivés par la défiscalisation.

Cela dit, l'investissement financier n'est pas le seul déclencheur d'acquisition d'une œuvre. Il y a aussi l'aspect affectif et de belles histoires peuvent se créer entre un collectionneur et un artiste. La magie opère lorsque la démarche de l'Artiste résonne avec le collectionneur.

Comment Art-trope accompagne les artistes ?

Nous sommes convaincus que l'artiste a besoin d'un accompagnement global pour se sentir soutenu à 360° dans le développement de sa carrière. Nous avons développé une plateforme de services en ligne accessible sous forme d'abonnements annuels et mensuels. Nous guidons les artistes « pas à pas » avec une première offre gratuite pour commencer, puis des services plus évolués pour les aider à monter en compétence. Si Art-Trope est aujourd'hui leur « maison digitale », nous avons également le projet d'ouvrir une première maison d'artistes sur Paris pour disposer d'un lieu d'exposition. L'accès à ce marché porteur est conditionné par la possibilité de déployer ces maisons d'artistes dans les principales capitales de l'Art.

Quel est votre moteur pour continuer ce voyage au pays de l'Art ?

Je suis moi-même une artiste, avec l'expérience du monde financier. Ce qui m'anime c'est de pouvoir soutenir dans la durée la démarche d'artistes souvent méconnus par manque de savoir-faire et non par absence de talent ! L'Art permet de s'ouvrir à de nouveaux schémas de pensée et il me semble évident que dans le monde actuel, où on ne parle que de transformation et d'innovation disruptive, la création artistique a un rôle essentiel à jouer. L'Art est également un langage universel qui permet de rapprocher les cultures en dépassant les frontières physiques et mentales. Pour Art-trope, l'Art est à la fois une passion et un business vertueux. C'est pour cela que nous faisons appel à des partenaires financiers, comme je l'ai évoqué sur Boursorama le 28 juin 2019.

ART-TROPE ON THE FORBES FRANCE WEBSITE : A NEW BUSINESS MODEL

On July 7, 2019, the referral site Forbes France published an interview with Virginie Tison highlighting her vision of the new financial model required for Art.

Virginie Tison is the founder and president of ART-TROPE, a new generation artistic agency backing-up Fine-Artists as sculptors, photographers or painters, to promote their creations to collectors and develop their careers internationally and locally. Her motto? Let the artists create! Beyond her passion for art, Virginie has for ambition to set forth a winning financial model for both artists and collectors.

Can you give us some insight into the art market?

The art market, like so many others, has evolved rapidly and in depth as a result of digitalization. Most of us think of an artist as an off-beat person who spends his days and nights creating in his studio and living on air! The current market of contemporary art has become a real market requiring a high professional level on the artists' part. The codes have also come a long way in recent years. This is how the collector gradually became an investor, requiring "art dealers" to find the best strategy to attract them. On top of his talent and aesthetic innovation, the artist must develop his artistic career as a real business and stimulate the market's curiosity. According to the 2017 activity report of the Maison des Artistes, this market concerns about 50,000 artists in France for an estimated potential of 300 million euros. On a global scale, this figure can reach up to 40 billion!

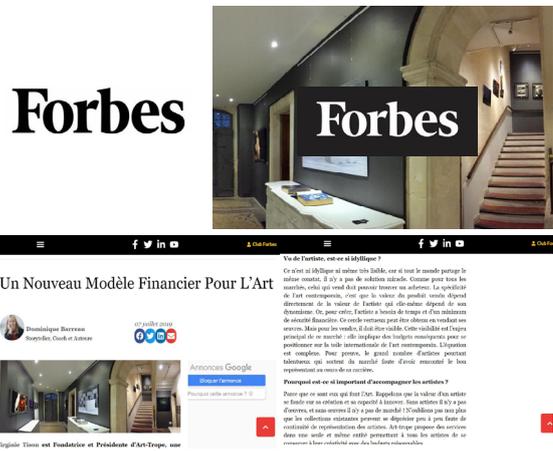
From the artist's point of view, is it so idyllic?

This is neither idyllic nor even very obvious, because if all share the same view, there is no miraculous cure. As with all markets, the seller must be able to find a buyer. What is specific to contemporary art is that the value of the product sales is directly related to the artist's value, which in turn is related to his dynamism. However, to create, the artist needs time and a minimum of financial security. This virtuous circle can be achieved by selling his works. But to sell them, he must be visible. Visibility is the main challenge of this market: it implies a substantial budget to take a position on the international canvas of contemporary art. The equation is complex. To prove this, the large number of talented artists leaving the market because they have not had the opportunity to meet the right representative over the course of their careers.

Why is it so important to support artists?

Because they are the ones making Art. Let's keep in mind that the value of an artist is based on his creation and his capacity to innovate. There can be no artworks without artists, and there can be no market without artworks! Moreover, we have to keep in mind that established collections may gradually depreciate due to a discontinued representation of the artists. Art-Trope provides services under one roof allowing all artists to focus on their creativity with reasonable budgets.

Our first priority is that artists, whether emerging or established, master the communication tools they need to become professional and build their visibility. Life as an artist is not on Easy Street and Art-trope is aware that a career can be optimized only in the long run. A personal follow-up is necessary to allow the artist to exhibit his works in France and abroad. An art capital must be sustained and this is in fact, the prime concern of collectors, let's not forget it.



How to invest? Are there only wealthy collectors?

There are several kinds of collectors. I can tell you about the ones we name Artlovers surrounding the artists we coach. This one is an Art lover, not particularly wealthy but surrounded by artists whose works he appreciates. He buys on impulse with an average budget of 5K€ per year. Then come the more systematic collectors who target confirmed artists and scour the art fairs looking for the best investment. Lastly, there are the investment funds. These last two are often motivated by tax exemption.

This being said, the financial investment is not the only incentive to acquire a work. There is also an emotional side and great stories can arise between a collector and an artist. Magic happens when the artist's approach connects with the collector.

How does Art-Trope support artists?

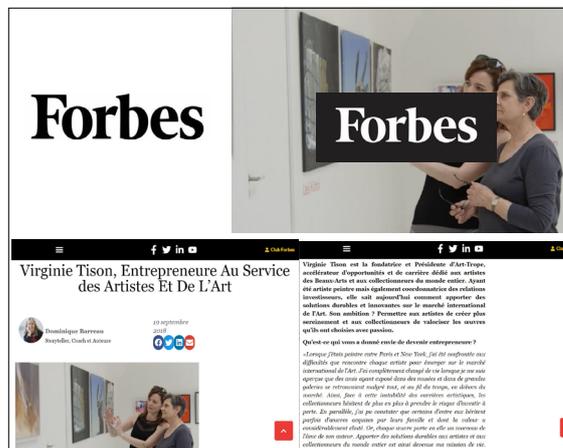
We are convinced that the artist needs a global coaching to feel supported at 360° in his career development. We have developed a platform for online services that can be accessed through annual or monthly subscriptions. We guide artists "step by step" with a free offer to start with, followed by more advanced services to help them increase their skills. If currently Art Trope is their "digital house", we also plan to open a first artists' house in Paris in order to have an exhibition space. Access to this booming market depends on the ability to deploy these artists' houses in the main art capitals.

What drives you to keep going on this journey to the land of Art?

Artist myself, I also have a background in the financial world. What drives me is the ability to be a long-term supporter of the approach of artists often overlooked by lack of know-how and not by lack of talent! Art opens up new ways of thinking and it seems obvious to me that in the current world, where transformation and disruptive innovation are the main topics, artistic creation has a crucial part to play. Art also is a universal language linking cultures above physical and mental barriers. To Art-trope, Art is both a passion and a virtuous business. That's why we're calling on financial partners, as I mentioned to Boursorama on June 28, 2019.

VIRGINIE TISON, ENTREPRENEURE AU SERVICE DES ARTISTES ET DE L'ART

Virginie Tison est la fondatrice et Présidente d'Art-Trope, accélérateur d'opportunités et de carrière dédié aux artistes des Beaux-Arts et aux collectionneurs du monde entier. Ayant été artiste peintre mais également coordonnatrice des relations investisseurs, elle sait aujourd'hui comment apporter des solutions durables et innovantes sur le marché international de l'Art. Son ambition ? Permettre aux artistes de créer plus sereinement et aux collectionneurs de valoriser les œuvres qu'ils ont choisies avec passion.



Qu'est-ce qui vous a donné envie de devenir entrepreneure ?

«Lorsque j'étais peintre entre Paris et New York, j'ai été confrontée aux difficultés que rencontre chaque artiste pour émerger sur le marché international de l'Art. J'ai complètement changé de vie lorsque je me suis aperçue que des amis ayant exposé dans des musées et dans de grandes galeries se retrouvaient malgré tout, et au fil du temps, en dehors du marché. Ainsi, face à cette instabilité des carrières artistiques, les collectionneurs hésitent de plus en plus à prendre le risque d'investir à perte. En parallèle, j'ai pu constater que certains d'entre eux héritent parfois d'œuvres acquises par leurs famille et dont la valeur a considérablement chuté. Or, chaque œuvre porte en elle un morceau de l'âme de son auteur. Apporter des solutions durables aux artistes et aux collectionneurs du monde entier est ainsi devenue ma mission de vie. Comme une évidence, je suis devenue entrepreneure afin de mettre en place tous les outils de développement nécessaires pour cette communauté».

Comment est né Art-Trope ? Quel a été le déclic ?

«Il est impensable que des artistes ayant acquis une solide renommée à l'international et présents dans de grandes collections finissent par devenir invisibles sur le marché de l'Art. C'est également très injuste pour leurs collectionneurs qui voient la valeur de leurs œuvres décliner avec le temps. En tant que "nouvelle génération" d'agence artistique, Art-Trope accompagne les artistes des Beaux-Arts sur le long terme grâce à des services adaptés à leurs besoins. C'est un système efficace pour remédier à l'instabilité de leurs carrières et, du même coup, à la dévalorisation des œuvres des collectionneurs. Le nom Art-Trope est d'ailleurs significatif puisqu'un "trope" est une figure de style qui embellit le sens d'un mot ou d'une expression. Art-Trope embellit le marché international de l'Art en apportant des solutions aux désordres qu'il rencontre».

Quels ont été vos défis ?

«Ce marché est assez opaque et se laisse difficilement approcher. Afin d'obtenir une vision à 360 degrés de tous ses acteurs, j'ai procédé à 4 années de recherche et d'expérimentation à New York et à Paris, tant dans des galeries qu'auprès des artistes et des collectionneurs. Tous ces efforts ont permis d'aboutir à la création de systèmes et d'outils pour apporter des solutions. La Banque Cantonale de Genève a alors représenté Art-Trope pendant 1 an. C'était une belle réussite. Néanmoins, le monde de l'entrepreneuriat demeure encore très masculin, ce qui oblige les femmes entrepreneures à s'armer davantage. C'est pourquoi j'ai pris la décision d'acquérir des compétences en matière de gestion d'entreprise et d'actionnaires avec 4 années d'expérience professionnelle dans les Relations Investisseurs au sein de grands groupes internationaux. J'ai ainsi pu renforcer ma capacité à gérer une entreprise, mais surtout à maîtriser des compétences précieuses pour réussir sur ce marché et, bien sûr, rassurer nos investisseurs. Par ailleurs, une récente étude de Bank of America's US Trust branch démontre que de plus en plus de femmes deviennent collectionneurs et investissent sur ce marché».

Qu'est-ce qui fait votre fierté aujourd'hui ?

«Art-Trope suscite l'intérêt des artistes et des collectionneurs. Depuis septembre 2017 et en moins d'un an, nous avons eu près de 35 000 visites uniques sur notre site Internet. Nous sommes également ravis de notre exposition INTERSECTION organisée en juin 2018 à l'Espace Communes à Paris avec dix de nos artistes, avec plus de 700 visites en 3 jours. La Réunion des Musées Nationaux -(Grand Palais) a d'ailleurs relayé l'exposition, ce qui souligne la qualité de nos artistes et de notre scénographie. Peu après l'exposition, nous avons également eu l'immense plaisir d'être sélectionnés pour faire partie de l'incubateur de Start-Up culturelles Creatis, résidence des entrepreneurs de la culture et des médias à Paris. Tout cela n'aurait jamais été possible sans le travail acharné des associés et collaborateurs d'Art-Trope ! Toutes ces étapes franchies ensemble me remplissent de fierté : je constate que notre passion et notre détermination restent intactes».

Qu'est-ce qui vous passionne en tant qu'entrepreneure ?

«Dans toutes mes actions, il y a cette même quête : rétablir l'équilibre entre les artistes et les collectionneurs pour permettre aux premiers de créer plus et aux seconds de collectionner avec leur cœur. Ce qui m'importe par-dessus tout, c'est de mettre au point des solutions technologiques et innovantes pour faire en sorte d'atteindre mes objectifs. L'Art est un formidable moyen de dialogue entre les cultures et les êtres. Lui permettre de s'épanouir dans un système dynamique et juste est également un moyen de résoudre des crises sociales profondes telles que l'isolement de l'artiste. Selon moi, créer des systèmes innovants pour contribuer à un monde meilleur est la définition même de l'entrepreneuriat».

Quelle est l'énergie qui vous porte le plus ?

«Ce sont nos clients artistes et collectionneurs qui me donnent de l'énergie au quotidien et, surtout, me confortent dans ma décision de vie. Art-Trope et son équipe s'assurent que chacune de ses actions a un véritable impact. Lors de l'exposition INTERSECTION, un des artistes, le peintre suisse Ueli Kühni, a prononcé une phrase qui nous a tous touchés : "C'est la première grande chose qui me soit arrivée dans la vie avec mes peintures".

«Accompagner les artistes et collectionneurs pour les amener toujours plus loin est notre raison d'être. Nous avons cette unique et même devise depuis le début de cette aventure : "Let Artists Create !"».

CHECK OUT THIS INTERVIEW ON FORBES FRANCE: "VIRGINIE TISON, ENTREPRENEUR DEDICATED TO ARTISTS AND ART".

Virginie Tison is the founder and President of Art-Trope, an opportunity and career booster dedicated to fine artists and collectors worldwide. As a former painter and investor relations manager, she now knows how to bring sustainable and innovative solutions to the international art market. Her ambition? To bring artists peace of mind to create and allow collectors to value the works they have passionately chosen.

What made you want to become an entrepreneur?

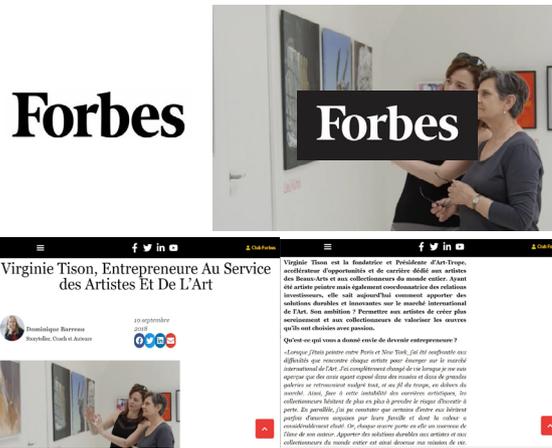
"When I was a painter between Paris and New York, I had to face the same issues any artist faces emerging in the international art market. I completely switched my life when I realized that in spite of all, friends who had exhibited in museums and major galleries found themselves off the market in the end. So, faced with the uncertainty of artistic careers, collectors are increasingly reluctant to take the risk of investing at a loss. Besides, I noticed that some of them occasionally inherit works purchased by their families and whose value has dropped considerably. Yet, each work of art contains a part of its creator's soul. Bringing sustainable solutions to artists and collectors worldwide has now become my life's mission. As an obvious choice, I became an entrepreneur in order to implement all the required development tools for this community."

How was Art-Trope born? What was the trigger?

"It is not acceptable that artists who have achieved a solid international renown and are represented in major collections end up being invisible on the art market. It is also very unfair to their collectors who see the value of their artworks decline over time. As a "new generation" art agency, Art-Trope supports fine artists on a long-term basis with services tailored to their needs. It is an efficient system to tackle the uncertainty of their careers and, at the same time, the devaluation of collectors' works. The name Art-Trope is significant because a "trope" is a figure of speech that enhances the meaning of a word or an idiom. Art-Trope lights-up the international art marketplace with solutions to the confusion it meets.

What were your challenges?

"This market is quite opaque and hard to access. To get a 360 degree view of all its actors, I carried out 4 years of research and experimentation in New York and Paris, with galleries, as well as with artists and collectors. As a result of these efforts, systems and tools have been created to provide solutions. The Banque Cantonale de Genève (BCGE) then represented Art-Trope for 1 year. It was a beautiful success. But the world of entrepreneurship is still very male-dominated, which means that women entrepreneurs need to be more empowered. This is why I decided to acquire skills in corporate and shareholder management with 4 years of professional experience in Investor Relations with major international groups. I was then able to strengthen my management expertise, but above all to master skills that are precious to succeed in this market and indeed, to win the trust of our investors. Furthermore, a recent study by Bank of America's US Trust branch shows that more and more women are becoming collectors and engaging in this market.



What is your pride today?

"Art-Trope is attractive to both artists and collectors. Since September 2017 and in less than one year, we have had nearly 35,000 unique visits to our website. We are also delighted with our INTERSECTION exhibition held in June 2018 at the Espace Communes in Paris with ten of our artists, and over 700 visits in 3 days. The Réunion des Musées Nationaux -(Grand Palais) has also relayed the exhibition, which highlights the quality of our artists and our scenography. Shortly after the exhibition, we also had the great pleasure to be selected to join the cultural start-up incubator Creatis, a residence for culture and media entrepreneurs in Paris. None of this would have been possible without the hard work of Art-Trope's partners and collaborators! I am proud of all the steps we have taken together: I see that our passion and determination remain intact."

What excites you as an entrepreneur?

"All my actions have this same goal: restoring the balance between artists and collectors to allow the former to create more and the latter to collect with their heart. The most important thing for me is to develop technological and innovative solutions to achieve my goals. Art is a fantastic medium for dialogue between cultures and beings. Allowing it to grow in a dynamic and fair system is also a way to solve deep social crises such as the artist's isolation. To me, creating innovative systems to contribute to a better world is the very definition of entrepreneurship."

Which energy empowers you the most?

"It is our artist and collector clients that give me energy on a daily basis and most of all strengthen me in my life decisions. Art-Trope and its team make sure that each one of its actions has a real impact. At the INTERSECTION exhibition, one of the artists, the Swiss painter Ueli Kühni, said something that touched us all: "This is the first great thing that has happened to me in my life with my paintings."

"Supporting artists and collectors to take them further is our "raison d'être". We have this unique and same motto since the beginning of this adventure: "Let Artists Create!". "

ENTRETIEN AVEC LA FONDATRICE

« À l'ère de la mondialisation, il est important que les Artistes puissent exposer internationalement et en toute sécurité pour leurs œuvres. »

Fondatrice et Présidente d'Art-Trope, Virginie Tison raconte comment, en partant de son expérience d'Artiste peintre, elle a identifié les problèmes de la profession et imaginé une solution adaptée au marché de l'Art Contemporain.

Pouvez-vous nous présenter Art-Trope ?

Art-Trope est une société de services entièrement dédiée aux Artistes du monde entier qui souhaitent exposer dans les villes importantes du marché de l'Art comme Paris, New York et Londres. Art-Trope accompagne les Artistes sur le long terme, indépendamment de leur niveau artistique et de leur situation géographique.

Que proposez-vous aux Artistes ?

Pour assurer leur visibilité sur les scènes artistiques ainsi que sur Internet, Art-Trope propose aux Artistes un ensemble de services à la carte dédiés à leurs besoins. Art-Trope a pour but de développer des outils technologiques leur permettant de gérer sans difficulté leur carrière artistique.

En quoi est-ce différent de ce qui existe ?

La différence est qu'Art-Trope n'est pas une simple plateforme en ligne, car le but est de délivrer aux Artistes un service en interaction avec le marché de l'Art dans les villes ciblées.

À l'ère de la mondialisation, il est important qu'ils puissent facilement exposer internationalement en toute sécurité pour leurs œuvres. Plus ils exposeront dans ces villes sur le long terme, plus les collectionneurs devenus en général des investisseurs achèteront leurs œuvres.

Quels sont les bénéfices pour les Artistes ?

Pour trouver un lieu d'exposition et gérer leur carrière, un Artiste n'a jamais un seul interlocuteur pour l'orienter dans ses démarches. De plus, il doit souvent se rendre dans la ville où il souhaite exposer et, du même coup effectuer du porte à porte son portfolio à la main. Si, par chance, il trouve une exposition, il ne peut cependant pas se permettre, la plupart du temps, de séjourner dans cette ville régulièrement. Ce contexte favorise notamment des vols d'œuvres fréquents. C'est la raison pour laquelle les services Art-Trope sont extrêmement avantageux, mais aussi ils permettent de suivre l'évolution des Artistes sur le long terme.



Quels sont les développements que vous envisagez ?

J'ai de grandes ambitions pour les Artistes à travers Art-Trope. Naturellement tout dépend de la qualité du travail des Artistes, mais je suis confiante : j'ai rencontré de nombreux Artistes talentueux n'ayant toujours pas leur place dans le marché de l'Art. Et je tiens à souligner que ce n'est pas le travail des Artistes qui doit être remis en cause, mais plutôt le fonctionnement du marché de l'Art. Derrière chaque œuvre, il y a un artiste, un message, une recherche, une démarche esthétique et Art-Trope est là pour en assurer la pérennité.

Pourquoi avoir mis autant d'années avant d'ouvrir l'entreprise ?

Le chemin a été long pour compléter ma formation. A la base, je suis une Artiste peintre, et il m'a fallu du temps pour comprendre le fonctionnement du marché de l'Art à tous les niveaux et pour trouver les solutions business aux problèmes. Ma passion est de rectifier la situation des Artistes à travers le monde, cela me permet de créer chaque jour à travers Art-Trope. C'est comme un prolongement de ma personne. Il me tient vraiment à cœur de mener à bien cette mission et de voir ma vision se concrétiser.

INTERVIEW WITH THE FOUNDER (OF ART-TROPE)

"In the age of globalization, it is essential that Artists be able to exhibit internationally and in a secure environment for their work."

Founder and President of Art-Trope, Virginie Tison tells of the problems faced by the profession and how, based on her experience as a painter, she came up with a specific solution to the contemporary art marketplace.

Can you introduce us to Art-Trope ?

Art-Trope is a service company entirely dedicated to Artists worldwide wishing to exhibit in major art market cities like Paris, New York or London. Regardless of their artistic level or where they are coming from, Art-Trope supports artists on a long-term basis.

What do you have to offer to artists?

Art-Trope offers artists a range of "  la carte" services suited to their needs to guarantee their exposure on the artistic scene as well as on the Internet. Art-Trope plans to develop technological tools to help them manage their artistic career smoothly.

How does it differ from current practice?

Art-Trope differs by being more than just an online platform, it provides Artists with a focused and interactive service for the art market in the targeted cities.

In the age of globalization, it is essential that artists be able to exhibit internationally and in a secure environment for their work. The more often they exhibit in these cities over the years, the more collectors tend to become investors and purchase their works.

How does this benefit artists?

From finding an exhibition space to managing his career, an Artist has no follow-up to guide him through the process. Plus, many trips to the city where he wants to exhibit are required along with knocking on doors with his portfolio on hand. However, if by chance he is granted an exhibition, most of the time he cannot afford to stay in this city on a regular basis. This context also favors frequent thefts of works. That is why Art-Trope services are extremely attractive and offer artists long-term support.



What are your plans for developments?

I have high ambitions for artists via Art-Trope. Of course all relies on the artists' work quality, but I feel confident: I met many talented artists who are not yet positioned on the art marketplace. And I wish to point out that the artists' work should not be at stake, but rather the way the art market works. Behind each work of art there is an artist, a message, a quest, an aesthetic approach and Art-Trope is there to guarantee its continuity.

Why did it take so many years to launch the company?

It has been a long road to complete my training. Basically, I am a painter, and it took me some time to understand how the art market works on all levels and to address specific business issues. My passion is to fix the artists' condition worldwide, which enables me to create every day through Art-Trope. It's like an extension of me. It is my joy to carry out this mission and to see my vision come to fruition.

DOSSIER DES TÉMOIGNAGES DE NOS ARTISTES

ARTISTS FEEDBACK

