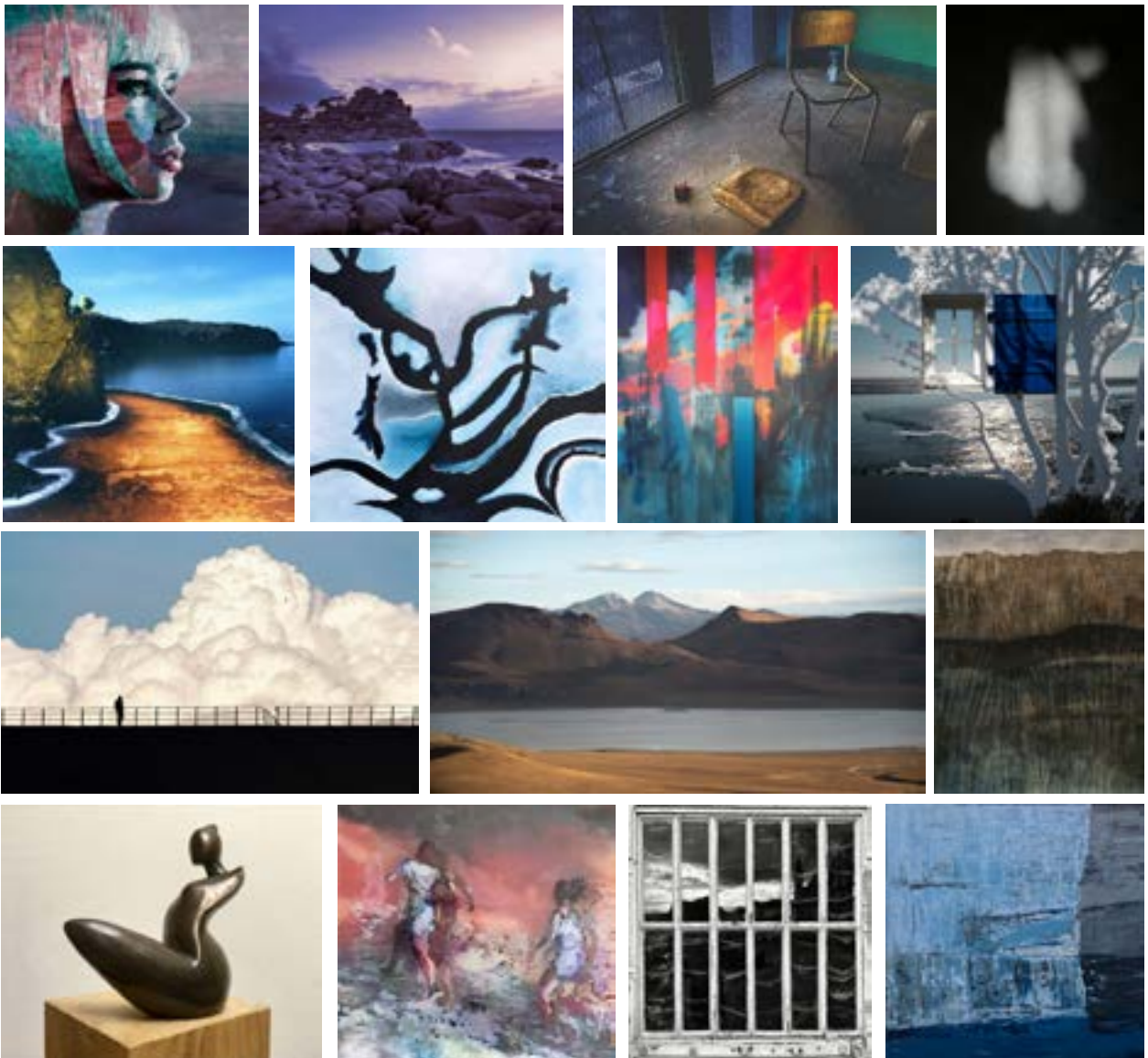


DOSSIER DES TÉMOIGNAGES DE NOS ARTISTES



Les Artistes témoignent

Art Trope Gallery, dirigée par la curatrice Virginie Tison, a pour vocation d'accompagner de manière innovante ses artistes sur le long terme en leur offrant des vitrines dédiées, tout en leur assurant une visibilité à l'international sur des réseaux ciblés. La singularité de la galerie est d'inviter à un voyage au cœur des univers des artistes représentés qu'ils soient peintres, photographes ou sculpteurs. Accélérateur d'opportunités et de carrières, Virginie Tison a également fondé Art Coach pour former les artistes à se positionner dans le marché de l'Art en optimisant leur visibilité et leur réseau, et l'Agence Art-Trope pour construire et développer leur notoriété internationale sur le long terme.

Les Artistes représentés par Art Trope Gallery : <https://bit.ly/3Efpjxc>

Florence Sartori

“La collaboration avec Virginie Tison est très bénéfique pour moi et m'a donné des clefs pour mener des actions artistiques réfléchies avec une ligne directrice claire. Les conseils personnalisés, utiles et précis notamment pour la communication autour de mon travail (que cela soit sur l'écrit ou sur l'image) sont très précieux. L'accompagnement procuré par Art Coach m'a permis, jusqu'ici, de clarifier la direction à donner à mon parcours artistique, de m'intégrer dans des événements à ma mesure tout en restant artistiquement en accord avec moi-même.”



Bruno Palisson

“Art Trope Gallery, ou Virginie et son équipe, est une galerie d'art menée avec une philosophie d'entreprise et un esprit coopératif. Virginie Tison est sensible, passionnée et à l'écoute des artistes. Galeriste nouvelle génération, elle nous propose d'avancer de manière organisée, structurée et de trouver notre cohérence sur l'ensemble de notre carrière qui est propre à chaque Artiste. Nous sommes coachés, presque à l'image d'un sportif préparant les jeux olympiques, les courbatures en moins. Collaborer avec Virginie, c'est diffuser son art avec les outils d'aujourd'hui. Plus que jamais, l'exposition, la médiatisation et l'économie de l'art sont bouleversés. Intégrer la Master Class d'Art Coach de Virginie Tison, c'est apprendre à ne pas le subir, mais à s'en servir pour mieux se révéler.”

Denis Stracquadiano

“Artiste en devenir, j'ai contacté dans un premier temps Art Trope Gallery dans le cadre d'une prestation d'analyse d'une heure sur l'ensemble de mon positionnement artistique. Un échange direct, pragmatique, et pertinent qui m'a donné l'envie d'être accompagné pour développer mon art. Au regard du contenu des modules de la Master Class j'ai vite franchi le pas dans cet accompagnement et fût déjà surpris par le contenu très opérationnel du premier module « Communication Digitale » avec une application dès le lendemain. Sous l'impulsion de Virginie Tison j'ai intégré la Galerie, l'équipe a pris la main sur la construction de mon identité numérique, la présentation de mon art avec une grande efficacité. En quelques semaines je me suis structuré dans mon identité marketing, mon projet de développement tout en bénéficiant du support de la galerie dans mes nombreuses questions.”



Antoine Buttafoghi

“Depuis que je collabore avec Art Trope Gallery, j'ai accédé à une bien meilleure visibilité de mon travail et surtout une nouvelle dimension. Je ressens beaucoup moins de pression car tout est plus facile quand on est bien épaulé, et je me concentre davantage sur mon travail photographique. Virginie Tison est très professionnelle, passionnée et nos échanges sont toujours des plus instructifs ! En tant qu'Artiste, je vous recommande de souscrire à Art-Trope et d'avancer à votre rythme en appliquant les conseils donnés.”

Mireille Lopez

“ Ma collaboration avec Virginie Tison est pour moi un véritable atout et c'est grâce à son accompagnement que j'ai pu me développer en tant qu'artiste peintre. Les séances d'Art Coach que nous avons eues ensemble m'ont été essentielles afin d'améliorer ma technique mais aussi pour m'aider à gérer et à professionnaliser ma nouvelle carrière artistique. Nous faisons équipe depuis plus de deux ans et c'est cet état d'esprit que j'apprécie tout particulièrement. Beaucoup d'artistes me demandent ce que je pense d'Art-Trope et je ne peux que leur dire que sans ce service, je me serais noyée dans les méandres d'un milieu artistique professionnel que je ne maîtrisais pas, que je n'aurais pas progressé dans mon art aussi vite et encore moins imaginé exposer à Paris comme à Taiwan.”



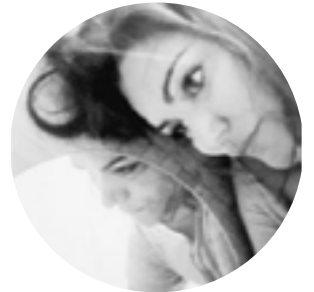
Harry Ergott



“ Depuis que j'ai commencé à travailler avec Virginie Tison au printemps 2019, j'ai fait d'énormes progrès dans ma carrière artistique. Grâce à son coaching artistique, je comprends maintenant à quel point chaque aspect est important pour l'avancement de ma carrière d'artiste. Cela a en partie commencé par organiser mes œuvres en séries et s'est poursuivie avec l'écriture de ma biographie et ma démarche artistique ainsi que leur traduction (anglais, français et chinois). La stratégie cohérente en matière de réseaux sociaux fait également partie de son coaching. J'apprécie beaucoup la visibilité internationale de mon travail avec Art-Trope grâce aux représentations de qualité dans les foires d'art. De plus, la galerie possède un haut niveau de compétences en marketing et en technologie.”

Evelyne Puech

“ Je ressens l'accompagnement Art Coach réalisé par Virginie Tison de la Art Trope Gallery comme un véritable tremplin dans la poursuite de mon travail artistique. Les compétences pluridisciplinaires de Virginie Tison constituent selon moi un cadre nécessaire au développement d'une carrière artistique. Ses connaissances dans des domaines très diversifiés de l'univers artistique lui permettent une approche holistique et adaptée à chacun en fonction de ses besoins. Le professionnalisme, l'enthousiasme et la générosité avec lesquels je me sens soutenue m'ont amené à avoir entièrement confiance dans son accompagnement.”



Charles Weber



“La rencontre de Virginie Tison à Arles a été pour moi une grande stimulation et un grand soulagement. Toujours préoccupé par la réalisation de nouveaux projets, durant toutes mes années de photographie, je me suis peu intéressé à la diffusion de mon travail et j'ai ignoré les réseaux sociaux. C'est pourquoi l'intervention de Virginie avec son concept d'Art-Trope a été providentielle pour moi. Tout en assumant la promotion de ses artistes, elle leur communique son énergie infatigable. Elle a le don de convaincre et le courage d'entreprendre pour défendre l'art et ses créateurs, tout particulièrement en ce moment dramatique pour la culture.”

Nathan Soulez-Larivière

“ Mon retour en France en 2019 a été rythmé par l'envie de partager mes premiers reportages photographiques. Toutefois, le plus grand obstacle a été l'ouverture au partage de mon art. Par la reconnaissance de mon travail et l'approche professionnelle d'Art-Trope, mes photographies sont à présent exposées au grand public. Cet élan m'invite aujourd'hui à poursuivre de nouveaux reportages. Je recommande à quelconque artiste croyant en la force de son art et du collectif de venir se joindre à cette merveilleuse aventure.”



Rosario Galatioto



“ Pendant un an, j'ai suivi la formation Master Class de Virginie Tison, qui m'a permis de mieux comprendre les astuces de la communication sur les réseaux sociaux, de développer une ligne éditoriale claire et efficace. Ses conseils nous permettent à tous d'améliorer notre production artistique.”

Hélène Hubert

“Pour le développement de ma carrière, Art Trope Gallery est ma meilleure alliée. Ma rencontre magique avec Virginie Tison a révélé le meilleur de moi-même. Son œil incisif et bienveillant insuffle cohérence et constance dans mon travail au quotidien, au cœur de mes œuvres existantes, présentes et à venir. Avec les Masterclass Art Coach, je construis un équilibre durable dans ma vie d'artiste : maîtriser les bons outils, au bon moment, sur les bons terrains, sans prise de tête. Mieux se comprendre, mieux définir ses projets, savoir établir des stratégies, mieux se positionner sur le marché de l'art, affirmer son identité sans équivoque. Au sein d'Art Trope Gallery, les visibilitées se développent avec clairvoyance dans une transparence et une équité totale. L'organisation est rigoureuse et réactive. Les engagements tenus. L'ambiance est collaborative et joyeuse. Rejoindre Art-Trope c'est bien vivre son art.”



Alain Le Chapelier



“ J'ai fait connaissance avec Art-Trope, à l'occasion d'un salon à Paris en 2018, où j'exposais une série de photos. J'ai rapidement adhéré à la proposition de rejoindre Art-Trope et j'ai eu un entretien avec Virginie Tison, fondatrice d'Art-Trope, qui m'a fait réfléchir sur ma démarche artistique, m'a incité à professionnaliser mon action. J'ai apprécié la mise en ligne sur le site de plusieurs séries de mes photos. Suite à ses conseils, j'ai construit un site pour permettre une plus grande visibilité de mes photos et j'ai acquis des noms de domaine liés à mon nom propre. J'apprécie particulièrement les échanges réguliers avec Virginie qui sont toujours bienveillants et, néanmoins très professionnels. Pendant le premier confinement, elle a su continuer à suivre les artistes et proposer des réunions à distance, permettant de rompre l'isolement et de ne pas nous laisser nous sentir seul. Pour résumer, je suis très sensible à cet accompagnement qui s'inscrit dans la durée, qui aborde à la fois les aspects stratégiques mais aussi de façon pragmatique les côtés techniques de la démarche.”

Sabrina Le Roux

“Je considère ma rencontre avec Virginie Tison comme une chance artistique. Les valeurs qu'elle véhicule, fondées sur la bienveillance et l'amour de l'Art, autorisent la liberté de création. Je ressens une disponibilité et une écoute. Cette compréhension m'aide dans mon questionnement artistique. Ma collaboration avec Virginie Tison au sein de la Master Class d'Art Coach me semble prometteuse en tant que jeune artiste. Cela me permet d'évoluer sereinement dans ma démarche.”



Les Artistes ayant réalisé un Entretien Stratégique : <https://bit.ly/3UBQZge>

Bertrand G.

“J'avais prévu depuis plus d'un an de développer davantage et plus sérieusement mon projet artistique. En lisant, écoutant, cherchant des conseils et des points de vue éclairants pour progresser, j'ai naturellement eu envie de tenter une séance de coaching avec Virginie Tison. Le chemin parcouru en une heure a été impressionnant. La pertinence, l'efficacité et la clairvoyance de Virginie pour scanner la nature de mon travail et son état d'avancement, le tout concrétisé par une feuille de route en vingt points, m'ont enthousiasmé, débouchant sur une décision immédiate et mutuelle de travailler ensemble.” Avec Art Trope Gallery, j'ai l'impression d'avoir trouvé bien plus qu'une galerie. J'ai rejoint une communauté d'artistes autour d'un lieu où le projet et le cheminement de chacun ont leur place. L'énergie, la compétence et la connaissance du marché de l'art de Virginie Tison sont des atouts majeurs, mais c'est sa franchise et la qualité des relations qu'elle entend développer entre tous les participants à cette aventure qui lui donnent une saveur unique et de belles perspectives. Je soutiens Art-Trope à 100% et je suis très heureux d'en faire partie.”

Fabrice C.

“ C’est grâce à l’entretien stratégique d’Art Coach avec Virginie Tison que je me suis dirigé vers sa Master Class afin de professionnaliser mon statut d’artiste. Je parlais de très loin, car isolé dans mon art sans en comprendre les codes et surtout sans séries, biographie, textes, etc et les réseaux sociaux qui me paraissaient une montagne à gravir. Mon accompagnement avec Art Coach et surtout les conseils personnalisés de Virginie Tison, avisés et toujours bienveillants, m’ont fait progresser, sortir de ma zone de confort et clarifier la direction à donner à ma carrière artistique.”

Denis D.

“ Un entretien à 360 ° qui bouscule et met en évidence chaque composante à travailler de manière claire, synthétique et pragmatique !! ça fait du bien !! Au travail maintenant ...”

Sophie J.

“ Je commence un an de formation et d’apprentissage sous la direction de Virginie Tison. Il ne lui a pas fallu plus de trois heures pour m’aider à modifier mon statut, faire des pas en avant sur les réseaux sociaux, retravailler mon site web, etc mais surtout elle m’a déjà insufflé son énergie pour mieux mobiliser la mienne. C’est énorme et j’attends beaucoup de la suite de cette aventure.”

Sonia H.

“ Tout d’abord, l’entretien stratégique a été pour moi une première prise de contact avec Virginie Tison à travers laquelle j’ai pu connaître son parcours, apprécier ses qualités, son énergie et son professionnalisme. Grâce à cette attention particulière, nous avons pris le temps de faire le point sur mon parcours et mon travail artistique. Ainsi, Virginie m’a aidé à définir différents points à changer et/ou à améliorer par le biais de ses conseils et expériences qui se poursuivront au cours des prochaines Masterclass.”

Agnès B.

“ Ce premier entretien stratégique avec Virginie m’a permis de faire un bilan sur ma pratique de la peinture et les outils que je mets en place pour communiquer et vendre mon travail. Son regard est très précis et professionnel tout en étant bienveillant. C’est parfois un peu déstabilisant mais c’est pour mieux progresser. Elle fait un retour écrit et c’est précieux. J’attends maintenant avec impatience la suite, des éléments techniques et numériques pour être plus efficace ! ”

Thierry C.

“Entretien clair et précis, Virginie Tison fait preuve d’un grand professionnalisme doublé de bonne humeur ”

David PK.

“ Le but de la galerie n’est pas seulement de représenter, mais de vous aider à grandir, à rester inspiré et à porter votre travail à un niveau supérieur, et pour moi, c’est la clé du succès pour chaque artiste, qu’il soit émergent ou établi. ”

Virginie D.

“ Cet entretien, réalisé de manière très professionnelle et constructive, est très précieux pour nous aider à faire le point sur notre carrière artistique, à identifier des axes d’améliorations concrets rapidement atteignables.”

Hélène H.

“ Mon premier entretien stratégique avec Virginie a été un coup de baguette magique sur mes séries. Son apport de cohérence, comme si elle reformulait mes phrases visuelles, a révélé l'essence de ma démarche. L'objectivité de son œil et ses choix déterminés mais ouverts et généreux, ont légitimé mon travail avec des axes de direction limpides. En parfaite complémentarité, la Master Class m'a appris à poser un cadre dynamique à mes activités professionnelles. Virginie décortique pour nous tous les éléments indispensables au développement serein de notre carrière artistique vers plus de visibilité. De manière concise, elle nous transmet le fruit de son expertise en matière de gestion, de marché de l'Art et de communication dont vous aurez les réponses aux questions suivantes :

- Comment bâtir son identité artistique, la numériser, la développer et l'entretenir? - Comment choisir et mettre en place les bonnes stratégies avec les bons outils pour le rayonnement d'une présence digitale visible et de qualité? - Comment construire le plan d'actions nécessaire à la concrétisation d'un projet et/ou d'une exposition étape par étape?

Autant de lignes directrices concrètes pour définir une stratégie personnelle forte et autonome en vue d'atteindre en souplesse ses objectifs à court, moyen et long terme. La Master Class de Virginie Tison m'a fait gagner un temps et des connaissances précieuses, sans cela j'avancerais encore à tâtons. ”

Maxime V.

“ Ma relation professionnelle avec Art-Trope et Virginie a commencé suite à notre premier échange téléphonique au cours duquel j'ai réellement ressenti une implication et un dévouement auprès de ses artistes au-delà de ses précieux conseils et directives professionnelles qui m'ont effectivement ouvert à d'autres chemins artistiques et professionnelles. Son écoute et son empathie m'ont aussi séduit, moi qui peut-être sauvage et instinctif, je me suis senti en confiance et je n'ai aucun regret avec ce choix. ”

Arnaud R.

“ L'entretien stratégique d'Art Coach porte bien son nom : c'est une session de travail très complète qui aborde tous les aspects du développement de notre propre carrière artistique. On est bien au-delà d'une simple lecture de portfolio. Aide à la sélection de nos œuvres, amélioration de la cohérence et de l'impact de nos séries, évaluation de notre communication numérique, tout y passe. On en ressort avec les idées bien plus claires sur ce qui doit être mis en place pour avancer de manière structurée. Fini de tâtonner!”

Barbara C.

“ J'ai décidé l'année dernière de me faire accompagner dans ma vie artistique afin d'être plus performante dans, mais aussi en dehors de mon atelier. L'entretien stratégique a permis de cibler concrètement quels étaient mes points forts, mes attentes, les aspects perfectibles de mon travail et d'entamer un coaching adapté à mes besoins et aux nécessités du marché de l'art : communication adéquate, supports clairs, textes professionnels... Suite à l'entretien stratégique, j'ai naturellement poursuivi ce travail d'accompagnement en suivant la masterclass proposée par Virginie Tison et j'en suis très satisfaite, tant professionnellement qu'humainement : pertinence des sujets, clarté de la progression, échanges avec les autres artistes etc...”

Les Artistes ayant participé à la formation annuelle « Master Class » : <https://bit.ly/3EifBFG>

Sonia H.

“ Au cours des différentes masterclass, Virginie Tison m'a permis de découvrir des outils, des applications et des conseils précieux pour mettre en place une stratégie de communication sérieuse et adaptée afin de mettre en valeur mon travail. Grâce à son écoute, son regard professionnel ainsi que sa bienveillance, j'ai repris confiance pour avancer plus sereinement au quotidien.”

Thomas D.

“ Grâce à ses Master Class, Virginie m'a aidé à mieux comprendre le marché de l'Art. En tant que coach, elle a su me soutenir dans les périodes de doute et m'a motivé à franchir des caps déterminants pour ma carrière artistique. Son approche m'a permis de mieux définir mon propre chemin dans l'Art.”

Fanny D.

“ Être artiste, ce n'est pas que créer, il faut être dans une dynamique et sur plusieurs fronts à la fois. Consciente de cela, j'ai suivi de nombreuses formations en ligne sur la professionnalisation du métier d'artiste complétées par des lectures. Malgré cela, j'avais le sentiment de stagnation, de résultats pas à la hauteur du travail investi avec une motivation de plus en plus difficile à trouver. Suivant Virginie Tison sur Instagram, j'ai répondu à son invitation d'une présentation de ses activités d'Art Coach par Visio conférence. La passion et surtout la franchise se dégageant du discours de Virginie Tison dans cette présentation, et après une réflexion d'une quinzaine de jours, je me suis inscrite à un entretien stratégique. Et là, dès le premier quart d'heure, j'ai compris les bases d'une activité professionnelle : le Pourquoi et le Comment!!! Son regard sur mon identité numérique, sur ma communication lors de mes expositions, sur la cohérence de mes séries et sur l'aspect technique de mes œuvres m'ont permis de comprendre que chaque action fait partie d'un tout alors que je travaillais de manière cloisonnée. Par ses explications simples, j'ai enfin compris comment développer ma carrière artistique. Le regard extérieur qualifié de Virginie Tison permet de diagnostiquer les points faibles, de vérifier les bases d'une stratégie de communication digitale avec les bons outils et les bonnes méthodes pour ne pas rester dans l'illusion d'une professionnalisation et finir par se rendre compte d'une stagnation. Depuis le début de ma collaboration avec Virginie Tison, ma motivation a été démultipliée car j'ai enfin les solutions qui me manquaient et aussi je me sens soutenue.”

Marion W.

“ Suite à de nombreuses expositions, à des participations à des festivals et concours régionaux et nationaux, aux échanges pendant des salons de photographie, des colloques, des lectures de portfolios ou encore des formations, je me suis rendue compte au fil des années que ce n'était plus suffisant. Avec la création d'Art Trope Gallery intégrant l'Art Coach et sa Master Class de professionnalisation d'artistes pendant 12 mois, j'ai enfin trouvé le mélange idéal pour la transition de l'artiste amateur vers l'artiste photographe professionnel. La formation est bien structurée sur une durée idéale de 12 Master Classes en ligne et des coachings individuels mensuels sur mes projets photographiques réalisés par Virginie Tison. Ayant accès à son agenda, la disponibilité pour des entretiens avec Virginie ne peut pas être mieux. Son attitude humaine, sa façon de s'expliquer avec bienveillance et son « œil averti » me soutiennent énormément.”

Marion L.

“ Ma rencontre avec Virginie Tison avec la Master Class d'Art Coach a été un vrai déclencheur dans mon travail et dans la manière d'appréhender mon art. Que ce soit en termes de communication mais aussi sur la direction même de ma production artistique. Virginie sait à la fois écouter, conseiller et mettre le doigt sur les éléments fondamentaux à faire mûrir. Son regard à la fois pertinent et bienveillant est un atout formidable dans ma progression vers une pratique professionnelle de mon art. J'ai eu longtemps l'impression d'être seule dans un univers dont je ne possédais pas les clefs. C'est ce que ma collaboration avec Virginie a changé.”

Benoît S.

“Le coaching de Virginie m'a aidé à mettre de l'ordre dans mes réseaux sociaux et de la qualité dans mes publications. Ma visibilité y est déjà beaucoup plus importante, après seulement 3 mois. Mais son support suscite surtout en moi le besoin de me recentrer pour donner à ma démarche et à ma pratique une plus forte cohérence.”

Laure L.

“ En tant qu'artiste, il est difficile de trouver une oreille attentive sur mes doutes, mes réflexions et à qui demander des conseils concernant la progression de mon univers artistique tout en améliorant ma stratégie de communication afin de développer ma carrière de manière professionnelle. J'ai rencontré Virginie grâce à un appel à candidature auquel j'ai répondu, son approche est innovante à mon sens car elle propose un encadrement et un accompagnement personnalisé pour chaque artiste. Nos séances Art Coach sont rythmées sur plusieurs axes et sa bienveillance me permet d'avancer en toute sérénité.”

Virginie D.

“ Les enseignements sont clairs et complets, répondent bien aux objectifs, et aident à acquérir des outils pour mieux valoriser notre travail. L'entretien individuel mensuel permet d'aborder des problématiques précises au fur et à mesure des besoins. Je me suis sentie accompagnée et dynamisée par le professionnalisme et l'enthousiasme de Virginie, j'ai pu aborder mon travail créatif avec un esprit plus libre. ”

Anna R.

“ Ma rencontre avec Virginie Tison et la participation aux Master Class est un événement extrêmement important dans ma vie artistique. En tant que Coach, Virginie a un franc parlé qui n'est pas toujours agréable à entendre mais vital pour le développement de mon travail artistique, ce qui nous permet d'être efficace et de perdre le moins de temps possible. Les Master Class sont accompagnées par des appels téléphoniques personnels avec Virginie : ces moments d'intenses échanges sur ma pratique artistique m'ont permis de progresser et de prendre plus de confiance. Je remercie Virginie pour son engagement et son professionnalisme. ”

Noémie B.

“ J'ai beaucoup hésité avant de me lancer dans la formation Master Class avec Virginie Tison, mais je ne regrette absolument pas mon choix de lui avoir fait confiance, car son implication auprès des artistes et son professionnalisme m'ont permis de me sentir soutenue dans mon travail. J'apprends grâce à la formation à m'organiser et à clarifier mes objectifs. Au-delà de l'accompagnement professionnel, Virginie est toujours à l'écoute et nous offre de précieux conseils personnalisés, tant sur le plan artistique que sur notre développement personnel. Je ne suis qu'au début de la formation, mais je ne doute pas que cela va m'apporter beaucoup dans mon cheminement professionnel. ”

Arnaud R.

“ Quand on s'engage dans ce cycle de Master Class, on comprend très vite que l'on va en avoir pour son argent: Virginie Tison sait de quoi elle parle. C'est clair, franc et dense, et elle ne compte ni son temps ni ses efforts pour nous accompagner dans un grand tour d'horizon du métier d'artiste. La séance mensuelle collective aborde les aspects essentiels d'une communication efficace, et l'on a libre accès à l'agenda de Virginie Tison pour aller aborder avec elle en entretien téléphonique tout point qui poserait question, et sur lequel son expertise est réellement précieuse. C'est à la fois rassurant et stimulant, et j'ai clairement le sentiment d'avoir grâce à tout cela franchi une étape dans ma carrière artistique. ”

Juliette B.

“ Un grand merci à Virginie Tison pour ses feedbacks et ses bons conseils qui m'ont permis de me professionnaliser dans mon parcours d'artiste. ”

Tanya A.

“ J'ai rencontré à plusieurs reprises Virginie Tison avant de commencer notre collaboration et au fur et mesure la confiance s'est installée. Nous avons discuté des astuces de présentation à maîtriser comme le site Internet, mes médias, les réseaux sociaux, la préparation d'une future exposition, etc. J'ai eu également besoin d'un éclaircissement sur le marché d'art européen et américain, son retour d'expérience a été précieux et avec sa bienveillance. Son professionnalisme et expérience se mélangent avec de véritables qualités humaines. Passionnée et instructive, c'est une collaboration que je recommande aux artistes. ”

Niki N.

“ Le temps vite passé et bien utilisé, grâce à l'accompagnement professionnel de Virginie au travers de la Master Class d'Art Coach! Il me reste beaucoup à faire mais le chemin qu'elle m'a tracé m'aide à chaque instant. La confiance qu'elle installe dès le début est un atout pour comprendre et assimiler toutes les étapes de la formation. Chaque session est complétée par des exercices et ses conseils sont permanents. Professionnalisme, connaissance du fonctionnement des artistes, Virginie vous motive et vous aide à chaque instant sans stress alors Merci Virginie! ”

Sandrine R.

“ La Master Class Art Coach de Virginie Tison pendant 12 mois m'a permis de prendre conscience des différents postes et tâches à maîtriser pour se professionnaliser. Le contenu était informatif et un bon support pour me permettre d'approfondir par la suite. J'ai particulièrement apprécié la présence de Virginie pour ses conseils personnalisés, son écoute, sa réactivité, sa patience et sa bienveillance reconfortante dans un milieu où les règles de fonctionnement et pratiques ne sont pas évidentes à connaître. La refonte des textes est vraiment un travail indispensable également. ”

L'ART EST AVANT TOUT UN VOYAGE

Pour Virginie Tison commissaire d'expositions et fondatrice d'Art-Trope, l'Art est avant tout un voyage. Son métier de coach artistique et de galeriste, consiste à accompagner au mieux et sur le long terme les artistes des Beaux-Arts comme les sculpteurs, photographes ou peintres en France et dans le monde entier pour valoriser leurs créations auprès de collectionneurs et développer leur business. Pour Virginie, la valeur de l'art n'est pas uniquement financière.

Quel est le rôle de la beauté dans nos vies ?

Le rôle de la beauté dans nos vies est à mon sens primordial : nous la recherchons en permanence. Tout ce que nous utilisons dans notre quotidien, comme par exemple nos vêtements, nos meubles et objets sont issus de créateurs.

L'art a longtemps été associé à la beauté. Toutefois son objectif premier n'est pas une recherche purement esthétique, mais la mise en forme d'un message que l'artiste veut transmettre au monde, comme un miroir qu'il propose au travers de sa technicité mais aussi de ses émotions, de ses perceptions ou encore de son positionnement, et bien entendu de sa créativité. C'est ainsi que l'art n'a pas pour objectif d'être beau, mais d'être avant tout authentique. D'autant que la définition de la beauté est propre à chacun : une œuvre d'art peut être perçue comme une réalisation majeure par certains et, pour d'autres, comme un essai.

En quoi l'art est-il si important ?

Si nous renoncions à l'art, à cette ouverture d'esprit et des sens qu'il convoque, à ces visions que seuls les créateurs peuvent nous transmettre, je pense que nous régresserions fortement, et cela aussi bien esthétiquement qu'humainement. Je dis souvent que l'art est avant tout un voyage qui relie nos sens et nos émotions, mais qui nous connecte également avec le champ des possibles. Lorsqu'on me demande ce que je fais dans la vie, je réponds souvent que je vis dans une vie parallèle où la confrontation des sens et des cultures est constructive et nous ouvre des horizons parfois réalistes, ou non palpables, ou encore complètement utopiques. Un exemple parlant avec le Street Art, qui prouve cette nécessité de créer et d'être entouré d'art en permanence.

« L'art est avant tout un voyage qui relie nos sens et nos émotions, mais qui nous connecte également avec le champ des possibles. » Virginie Tison

Qu'est-ce qui fait qu'une œuvre est plus admirée qu'une autre ?

À mon sens, une œuvre sera plus admirée qu'une autre en raison de ses qualités de réalisation, mais surtout de son potentiel d'innovation. Lorsqu'on parle d'innovation, cela signifie que l'œuvre, bien qu'inscrite dans la continuité de l'histoire de l'art, n'a jamais été réalisée auparavant. Il n'est pas évident dans un premier temps de créer de telles œuvres dans la carrière d'un artiste. À ses débuts, il a besoin de chercher, de se confronter avec son moi pour ensuite atteindre le monde. C'est à partir de cet instant que l'artiste réalisera des œuvres qui feront la différence. Mon métier de coach artistique et de galeriste, consiste à l'accompagner au mieux sur le long terme pour transcrire parfaitement son message. L'art est avant tout une découverte : lorsqu'un collectionneur revient vers moi après avoir acheté une œuvre et m'explique qu'il la redécouvre chaque jour, j'ai la fierté d'avoir accompli ma mission de conseil.



Qu'est-ce qui en détermine la valeur ?

Si nous n'avions pas découvert le travail de Léonard de Vinci et si la Joconde n'était pas exposée au prestigieux musée du Louvre, il est probable qu'une autre œuvre, d'un autre artiste, aurait pris sa place. Une œuvre d'art ne prend de sens et de valeur que lorsqu'elle est renseignée, travaillée, documentée et exposée. C'est pour cette raison qu'après avoir accompagné nos artistes sur plusieurs années, il m'a paru indispensable d'ouvrir une galerie.

En ce qui concerne la valeur marchande, je distingue deux types d'œuvres. Si un collectionneur veut faire un investissement, il achètera une œuvre du second marché dont la valeur se détermine en fonction du nom de l'artiste et donc de sa cotation, qui est liée aux ventes aux enchères, mais aussi de la période de création, des expositions, de sa provenance, etc. S'il veut découvrir les artistes de demain, il se procurera plutôt une œuvre du premier marché, dont la valeur est définie par les ventes réalisées avant analyse, et bien entendu par la progression esthétique de l'artiste s'il n'a pas encore de réelle cotation.

Comment démocratiser l'accès à l'art ?

Grâce à toutes les plateformes de vente en ligne d'œuvres d'art, je pense profondément que l'accès à l'art est démocratisé. Il est rare de ne pas voir chez les gens des tableaux et/ou des photographies accrochés aux murs. Mon regret, c'est qu'ils sont peu conseillés et n'ont pas accès à une approche pédagogique qui expliquerait le travail de l'artiste et pourquoi cette œuvre les touche plus que les autres. Cet échange privilégié ne peut se faire qu'entre deux personnes qui se rencontrent réellement. Une galerie est le lieu par excellence qui permet cet échange et cet accompagnement.

Comment Art-Trope y contribue ?

Le positionnement d'Art-Trope est assez simple : nous accompagnons nos artistes sur le long terme et nous les exposons lorsqu'ils sont prêts. Il est essentiel de prendre le temps de construire la carrière d'un artiste et de l'exposer au moment opportun en fonction de l'avancée de ses œuvres. La sélection s'appuie sur l'expérience et le professionnalisme d'un comité multidisciplinaire composé de personnalités reconnues. Elle est assez drastique : sur plus de 500 demandes d'inscription, nous n'en avons finalement sélectionné qu'une petite vingtaine.

Pour une galeriste, c'est un véritable privilège d'accompagner les artistes, de les voir avancer dans leurs recherches et de transmettre ces fondamentaux essentiels aujourd'hui pour le bon développement de leur carrière, surtout avec tous ces outils technologiques pas toujours simples à apprivoiser.

Lorsque je parle de leur art et de leurs œuvres, j'utilise souvent l'analogie du voyage. Les expositions de la galerie sont une invitation à un voyage au cœur de l'univers des artistes représentés. Je propose ainsi aux amateurs désireux de commencer une collection en confiance ou aux collectionneurs confirmés de découvrir de nouveaux univers artistiques. Chacun, artiste comme collectionneur, peut compter sur une écoute attentive et bienveillante pour trouver sa place au sein de la galerie.

UN NOUVEAU MODÈLE FINANCIER POUR L'ART

Virginie Tison est Fondatrice et Présidente d'Art-Trope, une agence artistique « nouvelle génération » qui accompagne les artistes des Beaux-Arts comme les sculpteurs, photographes ou peintres en France et dans le monde entier pour valoriser leurs créations auprès de collectionneurs et développer leur business. Sa devise ? Let Artists Create ! Au-delà de sa passion pour l'art, Virginie a l'ambition de mettre en avant un modèle financier gagnant pour tous : artistes et collectionneurs.

Pouvez-vous nous éclairer sur le marché de l'art ?

Le marché de l'Art, comme tant d'autres, a connu une évolution aussi rapide que profonde avec la digitalisation. Quand on pense à un artiste, beaucoup se l'imaginent comme une personne un peu décalée passant ses journées et ses nuits à créer dans son atelier et vivant de l'air du temps ! Aujourd'hui le marché de l'Art contemporain est devenu un vrai marché, ce qui demande aux artistes un haut niveau de professionnalisation. Les codes ont eux aussi beaucoup évolué ces dernières années. C'est ainsi que le collectionneur s'est peu à peu transformé en investisseur, demandant aux « marchands d'Art » de trouver la meilleure stratégie pour les attirer. Outre son talent et son innovation esthétique, l'artiste doit développer sa carrière artistique comme une véritable entreprise et susciter l'intérêt du marché. Selon le rapport d'activité de l'année 2017 de la Maison des Artistes, ce marché concerne environ 50 000 artistes en France pour un potentiel estimé à 300 millions d'euros. À l'échelle mondiale, ce chiffre peut monter jusqu'à 40 milliards !

Vu de l'artiste, est-ce si idyllique ?

Ce n'est ni idyllique ni même très lisible, car si tout le monde partage le même constat, il n'y a pas de solution miracle. Comme pour tous les marchés, celui qui vend doit pouvoir trouver un acheteur. La spécificité de l'art contemporain, c'est que la valeur du produit vendu dépend directement de la valeur de l'artiste qui elle-même dépend de son dynamisme. Or, pour créer, l'artiste a besoin de temps et d'un minimum de sécurité financière. Ce cercle vertueux peut être obtenu en vendant ses œuvres. Mais pour les vendre, il doit être visible. Cette visibilité est l'enjeu principal de ce marché : elle implique des budgets conséquents pour se positionner sur la toile internationale de l'art contemporain. L'équation est complexe. Pour preuve, le grand nombre d'artistes pourtant talentueux qui sortent du marché faute d'avoir rencontré le bon représentant au cours de sa carrière.

Pourquoi est-ce si important d'accompagner les artistes ?

Parce que ce sont eux qui font l'Art. Rappelons que la valeur d'un artiste se fonde sur sa création et sa capacité à innover. Sans artistes il n'y a pas d'œuvres, et sans œuvres il n'y a pas de marché ! N'oublions pas non plus que les collections existantes peuvent se déprécier peu à peu faute de continuité de représentation des artistes. Art-trope propose des services dans une seule et même entité permettant à tous les artistes de se consacrer à leur créativité avec des budgets raisonnables.

Notre première priorité est que l'artiste émergent ou confirmé dispose d'outils de communication pour se professionnaliser et construire une visibilité. La vie d'un artiste n'est pas un long fleuve tranquille et Art-trope est conscient que c'est dans la durée qu'il est possible d'optimiser sa carrière. Cela implique un suivi personnalisé pour lui permettre d'exposer ses œuvres en France et à l'international. Un capital Art s'entretient et c'est même, rappelons-le, l'objectif prioritaire des collectionneurs.



Comment investir ? Il n'y a que des collectionneurs fortunés ?

Il existe différents types de collectionneurs et je peux vous parler de ceux qui gravitent autour des artistes que nous coachons et que nous nommons Artlovers. Ce dernier est un amateur d'Art, pas nécessairement très fortuné mais entouré d'artistes dont il apprécie les œuvres. Il achète au coup de cœur avec un budget moyen de 5K€ annuel. Il y a ensuite les collectionneurs plus systématiques qui visent les artistes confirmés et parcourent les foires d'exposition à la recherche du meilleur investissement. Enfin, il y a les fonds d'investissement. Ces deux derniers sont souvent motivés par la défiscalisation.

Cela dit, l'investissement financier n'est pas le seul déclencheur d'acquisition d'une œuvre. Il y a aussi l'aspect affectif et de belles histoires peuvent se créer entre un collectionneur et un artiste. La magie opère lorsque la démarche de l'Artiste résonne avec le collectionneur.

Comment Art-trope accompagne les artistes ?

Nous sommes convaincus que l'artiste a besoin d'un accompagnement global pour se sentir soutenu à 360° dans le développement de sa carrière. Nous avons développé une plateforme de services en ligne accessible sous forme d'abonnements annuels et mensuels. Nous guidons les artistes « pas à pas » avec une première offre gratuite pour commencer, puis des services plus évolués pour les aider à monter en compétence. Si Art-Trope est aujourd'hui leur « maison digitale », nous avons également le projet d'ouvrir une première maison d'artistes sur Paris pour disposer d'un lieu d'exposition. L'accès à ce marché porteur est conditionné par la possibilité de déployer ces maisons d'artistes dans les principales capitales de l'Art.

Quel est votre moteur pour continuer ce voyage au pays de l'Art ?

Je suis moi-même une artiste, avec l'expérience du monde financier. Ce qui m'anime c'est de pouvoir soutenir dans la durée la démarche d'artistes souvent méconnus par manque de savoir-faire et non par absence de talent ! L'Art permet de s'ouvrir à de nouveaux schémas de pensée et il me semble évident que dans le monde actuel, où on ne parle que de transformation et d'innovation disruptive, la création artistique a un rôle essentiel à jouer. L'Art est également un langage universel qui permet de rapprocher les cultures en dépassant les frontières physiques et mentales. Pour Art-trope, l'Art est à la fois une passion et un business vertueux. C'est pour cela que nous faisons appel à des partenaires financiers, comme je l'ai évoqué sur Boursorama le 28 juin 2019.

VIRGINIE TISON, ENTREPRENEURE AU SERVICE DES ARTISTES ET DE L'ART

Virginie Tison est la fondatrice et Présidente d'Art-Trope, accélérateur d'opportunités et de carrière dédié aux artistes des Beaux-Arts et aux collectionneurs du monde entier. Ayant été artiste peintre mais également coordonnatrice des relations investisseurs, elle sait aujourd'hui comment apporter des solutions durables et innovantes sur le marché international de l'Art. Son ambition ? Permettre aux artistes de créer plus sereinement et aux collectionneurs de valoriser les œuvres qu'ils ont choisies avec passion.

Qu'est-ce qui vous a donné envie de devenir entrepreneure ?

«Lorsque j'étais peintre entre Paris et New York, j'ai été confrontée aux difficultés que rencontre chaque artiste pour émerger sur le marché international de l'Art. J'ai complètement changé de vie lorsque je me suis aperçue que des amis ayant exposé dans des musées et dans de grandes galeries se retrouvaient malgré tout, et au fil du temps, en dehors du marché. Ainsi, face à cette instabilité des carrières artistiques, les collectionneurs hésitent de plus en plus à prendre le risque d'investir à perte. En parallèle, j'ai pu constater que certains d'entre eux héritent parfois d'œuvres acquises par leurs famille et dont la valeur a considérablement chuté. Or, chaque œuvre porte en elle un morceau de l'âme de son auteur. Apporter des solutions durables aux artistes et aux collectionneurs du monde entier est ainsi devenue ma mission de vie. Comme une évidence, je suis devenue entrepreneure afin de mettre en place tous les outils de développement nécessaires pour cette communauté».

Comment est né Art-Trope ? Quel a été le déclic ?

«Il est impensable que des artistes ayant acquis une solide renommée à l'international et présents dans de grandes collections finissent par devenir invisibles sur le marché de l'Art. C'est également très injuste pour leurs collectionneurs qui voient la valeur de leurs œuvres décliner avec le temps. En tant que "nouvelle génération" d'agence artistique, Art-Trope accompagne les artistes des Beaux-Arts sur le long terme grâce à des services adaptés à leurs besoins. C'est un système efficace pour remédier à l'instabilité de leurs carrières et, du même coup, à la dévalorisation des œuvres des collectionneurs. Le nom Art-Trope est d'ailleurs significatif puisqu'un "trope" est une figure de style qui embellit le sens d'un mot ou d'une expression. Art-Trope embellit le marché international de l'Art en apportant des solutions aux désordres qu'il rencontre».

Quels ont été vos défis ?

«Ce marché est assez opaque et se laisse difficilement approcher. Afin d'obtenir une vision à 360 degrés de tous ses acteurs, j'ai procédé à 4 années de recherche et d'expérimentation à New York et à Paris, tant dans des galeries qu'auprès des artistes et des collectionneurs. Tous ces efforts ont permis d'aboutir à la création de systèmes et d'outils pour apporter des solutions. La Banque Cantonale de Genève a alors représenté Art-Trope pendant 1 an. C'était une belle réussite. Néanmoins, le monde de l'entrepreneuriat demeure encore très masculin, ce qui oblige les femmes entrepreneures à s'armer davantage. C'est pourquoi j'ai pris la décision d'acquérir des compétences en matière de gestion d'entreprise et d'actionnaires avec 4 années d'expérience professionnelle dans les Relations Investisseurs au sein de grands groupes internationaux. J'ai ainsi pu renforcer ma capacité à gérer une entreprise, mais surtout à maîtriser des compétences précieuses pour réussir sur ce marché et, bien sûr, rassurer nos investisseurs. Par ailleurs, une récente étude de Bank of America's US Trust branch démontre que de plus en plus de femmes deviennent collectionneurs et investissent sur ce marché».



Qu'est-ce qui fait votre fierté aujourd'hui ?

«Art-Trope suscite l'intérêt des artistes et des collectionneurs. Depuis septembre 2017 et en moins d'un an, nous avons eu près de 35 000 visites uniques sur notre site Internet. Nous sommes également ravis de notre exposition INTERSECTION organisée en juin 2018 à l'Espace Commines à Paris avec dix de nos artistes, avec plus de 700 visites en 3 jours. La Réunion des Musées Nationaux -(Grand Palais) a d'ailleurs relayé l'exposition, ce qui souligne la qualité de nos artistes et de notre scénographie. Peu après l'exposition, nous avons également eu l'immense plaisir d'être sélectionnés pour faire partie de l'incubateur de Start-Up culturelles Creatis, résidence des entrepreneurs de la culture et des médias à Paris. Tout cela n'aurait jamais été possible sans le travail acharné des associés et collaborateurs d'Art-Trope ! Toutes ces étapes franchies ensemble me remplissent de fierté : je constate que notre passion et notre détermination restent intactes».

Qu'est-ce qui vous passionne en tant qu'entrepreneure ?

«Dans toutes mes actions, il y a cette même quête : rétablir l'équilibre entre les artistes et les collectionneurs pour permettre aux premiers de créer plus et aux seconds de collectionner avec leur cœur. Ce qui m'importe par-dessus tout, c'est de mettre au point des solutions technologiques et innovantes pour faire en sorte d'atteindre mes objectifs. L'Art est un formidable moyen de dialogue entre les cultures et les êtres. Lui permettre de s'épanouir dans un système dynamique et juste est également un moyen de résoudre des crises sociales profondes telles que l'isolement de l'artiste. Selon moi, créer des systèmes innovants pour contribuer à un monde meilleur est la définition même de l'entrepreneuriat».

Quelle est l'énergie qui vous porte le plus ?

«Ce sont nos clients artistes et collectionneurs qui me donnent de l'énergie au quotidien et, surtout, me confortent dans ma décision de vie. Art-Trope et son équipe s'assurent que chacune de ses actions a un véritable impact. Lors de l'exposition INTERSECTION, un des artistes, le peintre suisse Ueli Kühni, a prononcé une phrase qui nous a tous touchés : "C'est la première grande chose qui me soit arrivée dans la vie avec mes peintures".

«Accompagner les artistes et collectionneurs pour les amener toujours plus loin est notre raison d'être. Nous avons cette unique et même devise depuis le début de cette aventure : "Let Artists Create !"».

Gérard Delorme - Ancien Rédacteur en Chef Adjoint
chez Lagardère Active

ENTRETIEN AVEC LA FONDATRICE

« À l'ère de la mondialisation, il est important que les Artistes puissent exposer internationalement et en toute sécurité pour leurs œuvres. »

Fondatrice et Présidente d'Art-Trope, Virginie Tison raconte comment, en partant de son expérience d'Artiste peintre, elle a identifié les problèmes de la profession et imaginé une solution adaptée au marché de l'Art Contemporain.



Pouvez-vous nous présenter Art-Trope ?

Art-Trope est une société de services entièrement dédiée aux Artistes du monde entier qui souhaitent exposer dans les villes importantes du marché de l'Art comme Paris, New York et Londres. Art-Trope accompagne les Artistes sur le long terme, indépendamment de leur niveau artistique et de leur situation géographique.

Que proposez-vous aux Artistes ?

Pour assurer leur visibilité sur les scènes artistiques ainsi que sur Internet, Art-Trope propose aux Artistes un ensemble de services à la carte dédiés à leurs besoins. Art-Trope a pour but de développer des outils technologiques leur permettant de gérer sans difficulté leur carrière artistique.

En quoi est-ce différent de ce qui existe ?

La différence est qu'Art-Trope n'est pas une simple plateforme en ligne, car le but est de délivrer aux Artistes un service en interaction avec le marché de l'Art dans les villes ciblées.

À l'ère de la mondialisation, il est important qu'ils puissent facilement exposer internationalement en toute sécurité pour leurs œuvres. Plus ils exposeront dans ces villes sur le long terme, plus les collectionneurs devenus en général des investisseurs achèteront leurs œuvres.

Quels sont les bénéfices pour les Artistes ?

Pour trouver un lieu d'exposition et gérer leur carrière, un Artiste n'a jamais un seul interlocuteur pour l'orienter dans ses démarches. De plus, il doit souvent se rendre dans la ville où il souhaite exposer et, du même coup effectuer du porte à porte son portfolio à la main. Si, par chance, il trouve une exposition, il ne peut cependant pas se permettre, la plupart du temps, de séjourner dans cette ville régulièrement. Ce contexte favorise notamment des vols d'œuvres fréquents. C'est la raison pour laquelle les services Art-Trope sont extrêmement avantageux, mais aussi ils permettent de suivre l'évolution des Artistes sur le long terme.

Quels sont les développements que vous envisagez ?

J'ai de grandes ambitions pour les Artistes à travers Art-Trope. Naturellement tout dépend de la qualité du travail des Artistes, mais je suis confiante : j'ai rencontré de nombreux Artistes talentueux n'ayant toujours pas leur place dans le marché de l'Art. Et je tiens à souligner que ce n'est pas le travail des Artistes qui doit être remis en cause, mais plutôt le fonctionnement du marché de l'Art. Derrière chaque œuvre, il y a un artiste, un message, une recherche, une démarche esthétique et Art-Trope est là pour en assurer la pérennité.

Pourquoi avoir mis autant d'années avant d'ouvrir l'entreprise ?

Le chemin a été long pour compléter ma formation. A la base, je suis une Artiste peintre, et il m'a fallu du temps pour comprendre le fonctionnement du marché de l'Art à tous les niveaux et pour trouver les solutions business aux problèmes. Ma passion est de rectifier la situation des Artistes à travers le monde, cela me permet de créer chaque jour à travers Art-Trope. C'est comme un prolongement de ma personne. Il me tient vraiment à cœur de mener à bien cette mission et de voir ma vision se concrétiser.

DOSSIER DES TÉMOIGNAGES DE NOS ARTISTES

